

DATALOGIC PRESENTA LE PROPRIE SOLUZIONI INNOVATIVE CON IA INTEGRATA A NRF 2025

New York – 13 gennaio 2025 - Datalogic, leader globale nelle soluzioni di scansione dei codici a barre per i settori Retail, T&L e Manufacturing, è pronta a rivoluzionare il mercato della vendita al dettaglio presentando le sue più recenti soluzioni con IA integrata e i nuovi prodotti alla fiera National Retail Federation (NRF) 2025 a New York. Datalogic esporrà le sue soluzioni presso lo stand n. 5639.

Tra le novità, spicca la nuova Datalogic AI Loss Prevention Suite, una piattaforma avanzata basata su modelli di apprendimento automatico, disponibile sugli scanner multipiano della serie Magellan™ e sui Mobile computer. Questa innovativa suite è progettata per supportare i rivenditori nella riduzione delle perdite in tutte le operazioni in-store, migliorando ulteriormente efficienza e precisione, dal checkout alla gestione complessiva del punto vendita.

Soluzioni innovative per la prevenzione delle perdite alla cassa

Disponibili in esclusiva sui lettori della serie Magellan, presentati in anteprima al NRF e con lancio previsto nel 2025:

1. Riconoscimento dei prodotti freschi con il Magellan 9900i: una tecnologia all'avanguardia che riconosce e identifica i prodotti freschi con una precisione senza precedenti, snellendo i processi di cassa e riducendo gli errori.
2. Rilevamento delle sostituzioni di etichette con il Magellan 9600i: identifica potenziali sostituzioni di codici a barre, prevenendo discrepanze nei prezzi e proteggendo i ricavi delle aziende.
3. Individuazione di scansioni mancate con il Magellan 9600i: uno strumento sofisticato che rileva articoli non scansionati, offrendo ai rivenditori una soluzione proattiva per minimizzare le perdite.

Soluzioni innovative per la prevenzione delle perdite in negozio

Disponibili esclusivamente con il nostro software di self-shopping più avanzato, Shopevolution™ 8, in anteprima a NRF e con lancio previsto per il 2025:

1. Regole di audit IA per Shopevolution 8: dotate di modelli pre-addestrati di IA e machine learning, consentono di attivare audit solo quando necessario, utilizzando dati dinamici e in tempo reale. Inoltre, permettono di mappare il comportamento d'acquisto e analizzare le perdite, consentendo di prendere decisioni basate sui dati.

Una pietra miliare nella tecnologia retail

A differenza di altre soluzioni che si affidano a partnership di terze parti, la tecnologia IA proprietaria di Datalogic garantisce un'integrazione perfetta, prestazioni solide e una competitività senza pari. Queste

soluzioni evidenziano l'impegno di Datalogic nel dotare i retailer di strumenti avanzati per ottimizzare le operazioni e migliorare l'esperienza dei clienti.

Datalogic è lieta di invitare i partecipanti a NRF a visitare lo stand n. 5639, dove potranno sperimentare i più recenti progressi nelle soluzioni basate sull'intelligenza artificiale e nelle tecnologie di scansione all'avanguardia. Il nostro team di esperti sarà a disposizione per mostrare come queste soluzioni intelligenti stanno trasformando il modo in cui le aziende operano nel mondo frenetico di oggi. Non perdetevi l'occasione di vedere come Datalogic sta trasformando il futuro del retail e oltre.