

SHOPEVOLUTION™ 8 - ÚNETE A LA REVOLUCIÓN DE LA AUTOVENTA EN RETAIL

Shopevolution™ 8 de Datalogic representa el punto más alto en soluciones de software de autocompra fiables y avanzadas. Llega una nueva era en fiabilidad y prevención de pérdidas para aplicaciones de autoescaneo, ayudando a los minoristas a aumentar los beneficios y reducir la pérdida desconocida. Combinado con los dispositivos Joya™, ofrece funciones como Scan and Go, gestión de promociones y seguimiento de información en tiempo real que aumentan la satisfacción y fidelidad de los clientes. Gracias a la IA y al aprendizaje automático, permite a los minoristas tomar decisiones basadas en datos, lo que lleva la eficiencia del comercio minorista a niveles sin precedentes.

Bolonia, Italia - 10 de enero de 2025 - Datalogic, líder mundial en los mercados de captura automática de datos y automatización industrial, se enorgullece de anunciar el lanzamiento de Shopevolution™ 8, la última versión de su vanguardista solución de software de autoservicio. Shopevolution™ 8 revoluciona la forma en que los minoristas pueden ofrecer la mejor experiencia de compra de autoservicio al cliente sin la preocupación de aumentar la pérdida desconocida. Datalogic ha integrado su solución de prevención de pérdidas con tecnologías de aprendizaje automático e IA, que aprenden del recorrido de cada comprador y activan auditorías y reexploraciones siempre que sea necesario.

Optimizado para los dispositivos Joya Touch de Datalogic, pero también disponible en otros dispositivos móviles smartphones con Android o IOS, Shopevolution™ 8 ofrece una solución integral de autocompra que no sólo reduce los costes operativos y las mermas, sino que también impulsa la fidelización de los clientes. El software es compatible con múltiples aplicaciones minoristas, como Scan and Go, Click & Collect, gestión de tiendas, gestión de promociones y autocompra móvil.

Shopevolution™ 8 está diseñado pensando en la versatilidad, ofreciendo la integración out-of-the-box con cualquier sistema de punto de venta (POS), gestión de clientes, sistemas de fidelización y motores de precios de productos. Su robusta API garantiza un funcionamiento sin problemas a través de cualquier sistema TIC al por menor, por lo que es una solución ideal para entornos minoristas modernos. Además, Shopevolution™ 8 está preparado para la nube, lo que ofrece una importante eficiencia de costes al eliminar la necesidad de servidores en las tiendas y proporcionar capacidades de gestión multitienda. El ahorro de tiempo para el consumidor no tiene precio.

Los retailers que utilicen Shopevolution™ 8 obtendrán beneficios sin precedentes tanto para ellos como para los consumidores, entre los que se incluyen:

Escanear, embolsar, pagar y listo

Shopevolution™ 8 ofrece una experiencia de compra fluida y sin fricciones que ahorra tiempo, reduce costes y aumenta la eficiencia tanto para los clientes como para los minoristas.

Reducción de la pérdida desconocida con IA

La prevención de pérdidas impulsada por IA en Shopevolution™ 8 utiliza datos dinámicos y en tiempo real para activar auditorías sólo cuando es necesario, optimizar el mapeo del comportamiento de compra y analizar las mermas, lo que permite tomar decisiones basadas en datos.

Una solución modular de extremo a extremo

Shopevolution™ 8 combina años de experiencia en hardware y software, ofreciendo soluciones personalizables para cualquier necesidad de autocompra.

Mayor productividad

Una interfaz rediseñada y la compatibilidad con MDM simplifican las operaciones minoristas desde el almacén hasta la tienda y facilitan la integración con aplicaciones de terceros.

Experiencia del cliente mejorada

Con Joya Touch, dispositivos de escaneo de mano y smartphones, Shopevolution™ 8 permite comprar sin esfuerzo con información en tiempo real, cajas más rápidas y colas mínimas.

Aumento de los beneficios de los minoristas

Las soluciones de compra basadas en IA mejoran la fidelidad de los clientes, reducen las pérdidas y las mermas, y permiten tomar decisiones basadas en datos para aumentar los beneficios.

Datalogic ofrece un conjunto completo de servicios profesionales para garantizar el éxito de la implantación y el funcionamiento de Shopevolution™ 8 desde la fase piloto hasta el despliegue completo. Los servicios incluyen consultoría de negocio, gestión de proyectos, desarrollo de software, garantía de calidad, formación integral y soporte.

Aprovechando más de 20 años de historia en el suministro de hardware, servicios y software ultrafiabile únicos para aplicaciones de autoescaneo, Datalogic se compromete a ofrecer una solución en constante evolución y a ofrecer a sus clientes versiones periódicas dos veces al año para garantizar que puedan mantenerse a la vanguardia de la innovación.