

# SHOPEVOLUTION™ 8 - JOIN THE RETAIL SELF-SHOPPING REVOLUTION

Shopevolution™ 8 von Datalogic ist die neueste Generation zuverlässiger und innovativer Self-Scanning-Softwarelösungen. Die Lösung steht für eine neue Ära der Zuverlässigkeit und Verlustprävention bei Self-Scanning-Anwendungen. Einzelhändler können damit ihre Gewinne steigern und Warenschwund reduzieren. In Kombination mit Joya®-Geräten bietet es Funktionen wie Scan and Go, Promotion-Management und Echtzeit-Informationsverfolgung, die die Kundenzufriedenheit und -bindung erhöhen. KI und maschinelles Lernen ermöglichen es Händlern, datenbasierte Entscheidungen zu treffen und so die Effizienz im Einzelhandel zu steigern.

Bologna, Italien - 10. Januar 2025 - Datalogic, ein weltweiter Marktführer in den Bereichen automatische Datenerfassung und industrielle Automation, kündigt die Einführung von Shopevolution™ 8 an, der neuesten Version seiner innovativen Self-Shopping-Softwarelösung. Shopevolution™ 8 revolutioniert die Art und Weise, wie Einzelhändler ihren Kunden das ultimative Self-Service-Einkaufserlebnis bieten können, ohne sich um Warenschwund zu sorgen. Datalogic hat seine Verlustpräventionslösung mit Technologien für maschinelles Lernen und künstliche Intelligenz (KI) ausgestattet, die aus der Customer Journey jedes Kunden lernen und bei Bedarf Audits und erneute Scans auslösen.

Optimiert für Datalogics Joya Touch-Geräte, aber auch für andere Handheld-Geräte wie Smartphones mit Android- oder IOS-Betriebssystemen verfügbar, bietet Shopevolution™ 8 eine umfassende Self-Shopping-Lösung, die nicht nur Betriebskosten und Warenschwund reduziert, sondern auch die Kundenbindung stärkt. Die Software unterstützt verschiedene Einzelhandelsanwendungen wie Scan and Go, Click & Collect, Store Floor Management, Promotion Management und Mobile Self-Shopping.

Shopevolution™ 8 wurde als vielseitige Lösung entwickelt und bietet eine sofortige Integration mit jedem Point-of-Sale (POS)-System, Kundenmanagementsystem, Kundenbindungssystem und Produktpreissystem. Seine robuste API macht es zu einer idealen Lösung für moderne Einzelhandelsumgebungen, da sie einen nahtlosen Betrieb über jedes Einzelhandels-IT-System ermöglicht. Darüber hinaus ist Shopevolution™ 8 Cloud-fähig und bietet erhebliche Kosteneffizienz durch den Wegfall von Servern in den Filialen und die Möglichkeit, mehrere Filialen zu verwalten. Die Zeitersparnis für den Kunden ist von großem Wert.

Der Einsatz von Shopevolution™ 8 bietet Händlern und Verbrauchern eine Reihe von Vorteilen:

Scannen, einpacken, bezahlen, gehen.

Shopevolution™ 8 bietet ein nahtloses und reibungsloses Einkaufserlebnis. Das spart Zeit, senkt Kosten und steigert die Effizienz für Kunden und Händler.

Weniger Warenschwund mit KI

Die KI-gestützte Schwundprävention in Shopevolution® 8 nutzt dynamische Echtzeitdaten, um Audits nur bei Bedarf auszulösen, das Einkaufsverhalten zu optimieren und Schwund zu analysieren - und so

datengestützte Entscheidungen zu ermöglichen.

Eine modulare End-to-End-Lösung

Shopevolution™ 8 vereint jahrelange Erfahrung in Hard- und Software und bietet anpassbare Lösungen für jede Self-Shopping-Anforderung.

Gesteigerte Produktivität

Eine neu gestaltete Benutzeroberfläche und MDM-Unterstützung vereinfachen die Prozesse vom Lager bis zum POS und erleichtern die Integration von Drittanwendungen.

Verbessertes Kundenerlebnis

Mit Joya Touch, Handscannern und Smartphones ermöglicht Shopevolution™ 8 ein unkompliziertes Einkaufserlebnis mit Echtzeitinformationen, schnellerem Checkout und minimalen Warteschlangen.

Mehr Gewinn für den Einzelhandel

KI-gesteuerte Einkaufslösungen verbessern die Kundenbindung, reduzieren Verluste und Schwund und ermöglichen datenbasierte Entscheidungen für höhere Gewinne.

Datalogic bietet ein umfassendes Angebot an professionellen Dienstleistungen, um die erfolgreiche Implementierung und den Betrieb von Shopevolution™ 8 von der Pilotphase bis zum vollständigen Rollout sicherzustellen. Die Dienstleistungen umfassen Managementberatung, Projektmanagement, Softwareentwicklung, Qualitätssicherung, umfassende Schulungen und Support.

Datalogic hat sich auf die Bereitstellung einzigartiger Hardware, Dienstleistungen und Software für Self-Scanning-Anwendungen spezialisiert. Das Unternehmen verpflichtet sich seinen Kunden zweimal im Jahr neue Versionen anzubieten, um sicherzustellen, dass sie innovativ und wettbewerbsfähig bleiben.