

GEMEINSAM FÜR EIN BESSERES KUNDENERLEBNIS: DATALOGIC UND WORLDLINE KÜNDIGEN STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT AN

Paris – Bologna, 26. September 2024. Datalogic, ein globaler Marktführer im Bereich Datenerfassung und Industrieautomatisierung und Worldline, ein globaler Marktführer für Bezahlservices geben ihre strategische Partnerschaft bekannt. Mit der Verbindung machen die beiden einen wichtigen Schritt voran, um Zahlungsdienste weiter zu rationalisieren.

Die Zertifizierung der Memor™-Handheld-Geräte mit Worldline Tap on Mobile ist ein zentrales Element dieser Allianz und steht für das gemeinsame Engagement, das Zahlungserlebnis neu zu definieren. Gemeinsam wollen Datalogic und Worldline vertrauenswürdige und innovative Zahlungslösungen bereitstellen, die das gesamte Kundenerlebnis in verschiedenen Branchen abdecken.

Dank der Worldline Tap on Mobile-Lösung, die eine grundlegende Innovation im Payment-Ökosystem darstellt, können Integratoren und Händler jeden Kontaktpunkt in der Logistik (Zustellung), im Einzelhandel und im Gastgewerbe in einen Bezahlpunkt verwandeln. Dieses SoftPos-Upgrade maximiert die Vielseitigkeit vieler bestehender oder neuer Memor-Geräte ohne zusätzliche Hardware-Investitionen und ermöglicht so zahlreiche vielversprechende Anwendungsfälle wie z. B. das Vermeiden von Warteschlangen in Geschäften, das Bezahlen am Tisch (Bestellung und Bezahlung auf demselben Gerät) oder das Bezahlen an der Tür, um nur einige zu nennen.

Die neue Memor 30-35-Familie von Datalogic wurde speziell entwickelt, um die ständig wachsenden Mobilitätsanforderungen von Unternehmen zu erfüllen. Mit dem Ziel, zukunftssicher und langlebig zu sein, ist diese Serie mit Technologien der nächsten Generation und speziellen Lösungen ausgestattet. Sie verfügt über ein 360°-Multiside-NFC-Lesegerät, das Zahlungen mit Optionen auf der Vorder-, Ober- und Rückseite des Geräts erleichtert, Transaktionen aus verschiedenen Positionen ermöglicht und Selbstzahlungsoptionen für erhöhten Kundenkomfort unterstützt. Das Gerät verfügt über die längste Plattform-Langlebigkeit auf dem Markt, unterstützt bis zu Android™ 18, und umfasst integrierte kabellose Systeme auf dem Gerät und Ladestationen, um die Wartungskosten zu reduzieren.

Rosario Casillo, General Manager der Mobile & Solutions Business Unit von Datalogic, hebt die Relevanz der Kooperation hervor: „Die Zusammenarbeit mit Worldline, einem Global Player in der Bezahlindustrie, ist ein strategischer Schritt, der die Stärken beider Unternehmen bündelt. Ihr Know-how im Bereich fortschrittlicher Zahlungslösungen ergänzt sich perfekt mit unseren technologischen Fähigkeiten. Gemeinsam sind wir in der Lage, unseren Kunden ein einzigartiges Erlebnis zu bieten und sie bei der Erreichung ihrer Ziele zu unterstützen.“

Karel-Lodewyck Lefere, Global Strategic Partnerships bei Worldline Merchant Services, stimmt Casillo zu: „Die Partnerschaft verschafft Worldline einen schnelleren Zugang zum Markt und Datalogic einen direkteren Zugang zu modernster Technologie. Davon werden alle Partner, ISVs, Distributoren und letztlich alle gemeinsamen Händler beider Unternehmen profitieren. Wir freuen uns darauf, die Lösung der gesamten Datalogic-Community vorzustellen.“

Worldline

Worldline [Euronext: WLN] hilft Unternehmen jeder Art und Größe, ihr Wachstum zu beschleunigen - schnell, einfach und sicher. Mit fortschrittlicher Zahlungstechnologie, lokalem Know-how und maßgeschneiderten Lösungen für Hunderte von Märkten und Branchen unterstützt Worldline die Entwicklung von über einer Million Unternehmen auf der ganzen Welt. Worldline erwirtschaftete im Jahr 2023 einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro. [worldline.com](https://www.worldline.com)