

DATALOGIC ET WORLDFLINE NOUENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT DANS DE NOMBREUX SECTEURS D'ACTIVITÉ

Bologne, 26 septembre 2024. Datalogic, leader technologique mondial sur les marchés de la capture automatique de données et de l'automatisation industrielle, et Worldline, leader mondial des services de paiement, ont le plaisir de dévoiler leur partenariat stratégique, qui marque une avancée majeure dans la fluidification des processus de paiement.

La certification des appareils portables Memor™ de Datalogic avec la solution Worldline Tap on Mobile est au cœur de cette alliance, signifiant un engagement commun à réinventer l'expérience client en matière de paiement. Ensemble, Datalogic et Worldline s'engagent à fournir des solutions de paiement fiables et innovantes qui répondent à l'ensemble du parcours client dans divers secteurs d'activité.

Grâce à la solution Worldline Tap on Mobile, une réelle innovation dans l'écosystème du paiement, les intégrateurs de solutions et les commerçants peuvent transformer n'importe quel lieu d'interaction en point de paiement dans plusieurs secteurs incluant les services de livraison (à domicile), la vente au détail et l'hôtellerie. Cette nouvelle version de SoftPos maximise la pluri-fonctionnalité de nombreux appareils existants ou de nouveaux produits, comme le Memor™ de Datalogic, sans avoir à investir dans du matériel supplémentaire. Cette solution révolutionne de nombreux cas d'applications "à fort potentiel" tels que la suppression des files d'attente dans les magasins, le paiement à la table (prise de commande et paiement sur le même appareil), ou le paiement à la livraison/à la porte, entre autres.

La nouvelle famille Memor 30-35 de Datalogic répond parfaitement aux besoins croissants de mobilité des entreprises. Conçue pour durer, avec la promesse d'être à l'épreuve du temps, cette gamme est équipée de technologies de nouvelle génération et de solutions uniques. Elle est dotée d'un lecteur NFC multilatéral à 360° qui facilite les opérations de paiement grâce à des capteurs situés à l'avant, sur le dessus et à l'arrière de l'appareil, ce qui permet d'effectuer des transactions sous plusieurs angles et de prendre en charge les options de paiement en libre-service, offrant un plus grand confort d'utilisation pour les clients. De plus, l'appareil offre la plus grande longévité du marché, grâce à sa plateforme Android™ supportant la version 18, et intègre des fonctionnalités sans fil de dernière génération, y compris sur ses stations de recharge afin de réduire les coûts de maintenance.

Rosario Casillo, Directeur Général de la Business Unit Mobile & Solutions de Datalogic, a fait part de ses impressions sur cette nouvelle collaboration : « Faire équipe avec Worldline, un acteur mondial dans l'industrie du paiement, est une décision stratégique qui amplifie les forces des deux entités. Leur expertise en matière de solutions de paiement avancées s'accorde parfaitement avec notre savoir-faire technologique. Ensemble, nous sommes prêts à créer de nouvelles expériences pour nos clients et à les aider à atteindre leurs objectifs ».

Karel-Lodewyck Lefere, Responsable de la Stratégie Globale Partenaires chez Worldline Merchant Services, a commenté : « Ce partenariat offre à Worldline un accès plus rapide au marché et donne à

Datalogic un accès plus direct à une technologie de pointe. Cela bénéficiera à tous les partenaires, éditeurs de logiciels indépendants (ISV), distributeurs et, finalement, à tous les revendeurs communs aux deux sociétés. Nous sommes impatients de présenter cette solution à l'ensemble de la communauté Datalogic ».