

# DATALOGIC И DATEMA ВЫВОДЯТ САМООБСЛУЖИВАНИЕ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ ВМЕСТЕ С НОВЫМ JOYA TOUCH 22

**Болонья, 24 ФЕВРАЛЯ 2023 ГОДА.** Datalogic объявляет о выпуске нового устройства для самообслуживания Joya™ Touch 22 в партнёрстве с компанией Datema. Надёжный помощник для совершения покупок стал ещё совершеннее, чем когда либо.

Datema Retail Solutions – ведущий поставщик решений для самостоятельного сканирования в ритейле на базе собственного программного обеспечения EasyShop. Новый терминал сбора данных Joya Touch 22 прошел сертификацию на поддержку EasyShop.

Joya Touch 22 отвечает самым строгим требованиям приложений сканирования и поддерживает ОС Android™ OS с Google Mobile Services. Великолепный дисплей Joya Touch 22 с диагональю 4.3 дюйма хорошо читается даже в условиях яркого освещения торгового зала. Устройство имеет прочную конструкцию, и может изготавливаться по заказу клиента в фирменных цветах и брендироваться логотипом. Выпускается в двух форм-факторах – в форме карманного персонального компьютера и с пистолетной рукояткой. Уникальная функция беспроводной зарядки обеспечивает полную зарядку аккумулятора в течение двух часов, а после ускоренной зарядки в течение 15 минут устройство можно активно использовать более одного часа. Вам больше не нужно беспокоиться о повреждении контактов в устройстве или базовой станции, которое может привести к незапланированному простоя и необходимости технического обслуживания. Быстрый возврат инвестиций обеспечивается также его совместимостью с уже существующими аксессуарами для Joya Touch и Memor™ 1. Терминал сбора данных Joya Touch 22 прошел сертификацию для работы с Quuppa Intelligent Locating System™, которая позволяет отслеживать точное местоположение покупателей во время процесса совершения покупок, чтобы в нужный момент в режиме реального времени отправить информацию о специальных предложениях, рекламных акциях и помочь найти необходимые товары.

Datema обеспечивает дополнительные возможности, позволяя использовать решение для самообслуживания EasyShop поверх встроенной полностью интегрированной программной экосистемы Datalogic, расширяя таким образом возможности Joya Touch 22 в предоставлении новых сервисов и повышении уровня обслуживания покупателей.

«Datalogic признает опыт и уникальную ценность, которую Datema добавляет к нашему предложению по самообслуживанию. Комплексное решение помогает ритейлерам повысить качество обслуживания покупателя и увеличить производительность, одновременно обеспечивая лучший в своем классе опыт совершения покупок», — говорит Луиджи Фрисон, директор по работе с ISV партнерами Datalogic.

«Datalogic — инновационный игрок в области систем самообслуживания для розницы. Партнерство Datema и Datalogic объединяет двух новаторов, которые вместе формируют новый покупательский опыт», — отмечает Фредрик Инглунд, управляющий директор Datema Retail Solutions.

## **DatemaRetail**

Datema Retail – ведущий производитель программного обеспечения для высокотехнологичного сканирования. Компания имеет более 30 лет опыта внедрения решений для повышения лояльности покупателей и качества обслуживания. Datema Retail со штаб-квартирой в Стокгольме в Швеции входит в группу компаний Datema Group.