

DATALOGIC E DATEMA PORTANO IL SELF-SHOPPING A UN LIVELLO SUPERIORE CON IL JOYA TOUCH 22

Bologna, 24 febbraio 2023. Datalogic è lieta di annunciare il lancio del nuovo dispositivo di self-shopping Joya™ Touch 22 in partnership con Datema. Il compagno di shopping per eccellenza è ora migliore che mai.

Datema Retail Solutions è un importante fornitore di soluzioni di self-scanning per il settore retail con il software EasyShop. Il nuovo Joya Touch 22 è certificato con EasyShop.

Il Joya Touch 22 soddisfa i requisiti più esigenti delle applicazioni di self-scanning, eseguendo senza sforzo il sistema operativo Android™ con i Google Mobile Services. Il brillante display da 4,3 pollici funziona perfettamente anche con l'illuminazione più intensa all'interno dei negozi. Il dispositivo ha un design robusto ed è completamente personalizzabile all'esterno per colore e branding, sia in formato PDA che pistol-grip. L'esclusiva ricarica wireless consente di ottenere la carica completa della batteria in sole due ore, mentre la ricarica boost permette di avere un'ora in più di shopping con una breve carica di soli 15 minuti. Non dovrete più preoccuparvi dei pin di contatto danneggiati sul dispositivo o sulla base di carica, che possono causare tempi di inattività non pianificati a causa di interventi di manutenzione. Questo incremento del ROI è ulteriormente potenziato dalla retrocompatibilità del dispositivo con gli accessori Joya Touch e Memor™ 1 già esistenti. Il Joya Touch 22 è certificato con Quuppa Intelligent Locating System™, che aggiunge la possibilità di tracciare con precisione la posizione dei clienti all'interno del negozio, assicurando che non perdano le ultime offerte, promozioni e posizioni dei prodotti in tempo reale.

Datema fornisce un enorme valore aggiunto offrendo la soluzione di self-scanning EasyShop associata all'ecosistema software integrato di Datalogic, estendendo le capacità del Joya Touch 22 per fornire un'esperienza personalizzata al cliente.

"Datalogic riconosce l'esperienza e il valore unico che Datema aggiunge alla nostra offerta di self-shopping, aiutando i rivenditori a garantire la soddisfazione dei clienti e la produttività con la migliore esperienza di acquisto in questa categoria", dichiara Luigi Frison, Global ISV Partner Director di Datalogic.

"Datalogic è un attore innovativo nel settore del self-scanning per il mercato retail. La partnership tra Datema e Datalogic fonde le competenze di due aziende innovatrici che insieme creano una nuova dimensione dell'esperienza di acquisto dei consumatori", afferma Fredrik Englund, Managing Director Datema Retail Solutions.

Datema Retail

Datema Retail è un importante fornitore di software high-tech per il self-scanning. L'azienda si avvale di oltre 30 anni di esperienza nella fornitura di soluzioni che aumentano la fidelizzazione dei clienti e migliorano il servizio. Ha sede a Stoccolma, in Svezia. Datema Retail fa parte del Gruppo Datema.

