

DATALOGIC И QUIUPRA ОБЪЯВЛЯЮТ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТОЧНОГО ОТСЛЕЖИВАНИЯ ПО ВСЕЙ ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК

Datalogic, мировой лидер на рынках автоматического сбора данных и промышленной автоматизации, объявляет о сотрудничестве с ведущим разработчиком RTLS (Real-Time Locating System) -платформы - компанией Quupra. Новый мобильный компьютер Joya™ Touch 22 в сочетании с программными продуктами Quupra становится идеальным помощником для самостоятельного совершения покупок.

Компания Quupra со штаб-квартирой в городе Эспоо в Финляндии - разработчик решения Quupra Intelligent Locating System™ для предоставления услуг и создания приложений на базе определения местоположения для различных отраслей, включая производство и логистику, ритейл, здравоохранение, спорт, обеспечение правопорядка и безопасности. Терминал сбора данных Joya Touch 22 прошёл сертификацию для работы с Quupra Intelligent Locating System™.

Joya Touch 22 отвечает самым строгим требованиям приложений сканирования и поддерживает ОС Android™ OS с Google Mobile Services. Великолепный дисплей Joya Touch 22 с диагональю 4.3 дюйма хорошо читается даже в условиях яркого освещения торгового зала. Устройство имеет прочную конструкцию и может изготавливаться по заказу клиента в фирменных цветах и брендироваться логотипом. Выпускается в двух форм-факторах – в форме карманного персонального компьютера и с пистолетной рукояткой.

Уникальная функция беспроводной зарядки обеспечивает полную зарядку аккумулятора в течение двух часов, а после ускоренной зарядки в течение 15 минут устройство можно активно использовать более одного часа. Вам больше не нужно беспокоиться о повреждении контактов в устройстве или базовой станции, которое может привести к незапланированному простоя и необходимости технического обслуживания. Быстрый возврат инвестиций обеспечивается также его совместимостью с уже существующими аксессуарами для Joya Touch и Memor™ 1. Joya Touch 22 поддерживает функцию геолокации внутри помещений, что позволяет отслеживать точное местоположение покупателей во время процесса совершения покупок, чтобы в нужный момент в режиме реального времени отправить информацию о специальных предложениях, рекламных акциях и помочь найти необходимые товары.

Quupra предлагает комплексную платформу сервисов на базе определения местоположения (Location Based Services - LBS) для многих сфер деятельности. На сегодняшний день Quupra имеет более 3000 внедрений и партнёрскую сеть, в которую входит более 200 компаний, среди которых такие технологические партнёры, как Datalogic, предлагающая надёжные, точные устройства для самообслуживания и решения для определения местоположения в режиме реального времени.

«Сочетание Datalogic Joya Touch 22 с интеллектуальной системой определения

местоположения Qiurra обеспечит приятный и эффективный процесс совершения покупок с помощью навигации и информирования о рекламных акциях в магазине», — говорит Джон Кертис, генеральный менеджер Datalogic по мобильным технологиям.

«Мы очень рады партнёрству с Datalogic, которое позволяет нам предложить комплексное решение для отслеживания Bluetooth-устройств - таких как Joya Touch 22. Такое решение может быть востребовано партнёрами и конечными клиентами в сфере ритейла, управления цепочками поставок и логистики для повышения эффективности выполнения операций и сокращения эксплуатационных расходов», — отмечает Сэмми Лойтто, генеральный директор Qiurra.