

DATALOGIC UND QUUPPA MIT GEMEINSAMER LÖSUNG FÜR DIE ZUVERLÄSSIGE RÜCKVERFOLGUNG IN DER GESAMTEN LIEFERKETTE

Langen, 12.01.2023. Datalogic, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der automatischen Datenerfassung und Fabrikautomation, freut sich, seine Zusammenarbeit mit Quuppa bekannt zu geben. Quuppa ist ein führender Plattformanbieter von Echtzeit-Ortungssystemen (Real-Time Locating Systems, RTLS). Das jüngst erschienene Self-Shopping-Gerät Joya™ Touch 22 wird durch die Partnerschaft mit Quuppa zum ultimativen Einkaufsbegleiter.

Quuppa mit Hauptsitz in Espoo, Finnland, liefert mit seinem Quuppa Intelligent Locating System™ eine Lösung für standortbezogene Dienste und Anwendungen, die in einer Reihe von Branchen eingesetzt werden. Zu diesen Branchen zählen u.a. Fertigung und Logistik, Einzelhandel, Gesundheitswesen, Sport, Strafverfolgung und Sicherheit. Der Joya Touch 22 ist mit dem Quuppa Intelligent Locating System™ zertifiziert.

Der Mobilcomputer Joya Touch 22 erfüllt die anspruchsvollsten Anforderungen von Self-Scanning-Anwendungen und läuft mühelos unter Android™ OS mit Google Mobile Services. Das brillante 4,3-Zoll-Display ist auch bei hellster Ladenbeleuchtung hervorragend lesbar. Das Gerät ist robust konstruiert und lässt sich in Bezug auf Farbe und Branding vollständig anpassen, sowohl im PDA- als auch im Pistolengriff-Formfaktor.

Dank kabelloser Ladetechnologie erreicht das Gerät nach zweistündiger Ladung seine volle Akkukapazität. Die Schnellladefunktion ermöglicht mehr als eine Stunde Einkaufszeit mit einer 15-minütigen Aufladung. Zudem entfallen ungeplanten Ausfallzeiten aufgrund von Wartungsarbeiten, die auf beschädigte Kontaktstifte am Gerät oder der Ladestation zurückzuführen sind. Die Abwärtskompatibilität der Geräte mit dem bestehenden Joya Touch und Memor™ 1 Zubehör erhöht die Rentabilität der Investition zusätzlich. Der Joya Touch 22 unterstützt die Lokalisierung in Innenräumen und bietet damit die Möglichkeit, den Standort des Kunden während des Einkaufs genau zu verfolgen und sicherzustellen, dass er die neuesten Angebote, Aktionen und Produktstandorte in Echtzeit erhält.

Quuppa bietet eine vollständige Plattform für standortbezogene Dienste (Location Based Services, LBS) in vielen Branchen. Bis heute hat Quuppa mehr als 3.000 Implementierungen und ein Ökosystem von mehr als 200 Partnern, darunter Technologiepartner wie Datalogic, die Standardgeräte für zuverlässige, genaue und Echtzeit-Standortlösungen bereitstellen.

"Die Kombination von Datalogic's Joya Touch 22 mit dem Quuppa Intelligent Locating System wird ein verbessertes und reibungsloses Einkaufserlebnis mit Wayfinding und In-Store-Promotions ermöglichen", erklärt John Curtis, General Manager Mobile bei Datalogic.

"Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Datalogic, um eine genaue Ortung von Bluetooth-fähigen Geräten wie dem Joya Touch 22 anbieten zu können. Das Angebot kann von

Partnern und Endkunden in den Bereichen Einzelhandel, Lieferkettenmanagement und Logistik genutzt werden, um die Effizienz der Arbeitsabläufe zu verbessern und Betriebskosten zu sparen", so Sammy Loitto, CEO von Quuppa.

Quuppa

Quuppa ist der führende Technologieanbieter für Echtzeit-Ortungssysteme (RTLS). Das Unternehmen bietet eine komplette Plattform für Firmen in einer Reihe von Branchen, darunter Fertigung und Logistik, Einzelhandel, Gesundheitswesen, Sport, Strafverfolgung und Sicherheit. Weitere Informationen finden Sie unter quuppa.com.