

DATALOGIC PRESENTA EL NUEVO ESCÁNER BIÓPTICO MAGELLAN EN NRF 2023

Datalogic lleva el Futuro del RETAIL a la National Retail Federation Big Show 2023 (NRF) en el stand 5939 con el debut de los nuevos escáneres biópticos Magellan™.

Datalogic inventó la tecnología imaging multiplano (bióptica) y ha sido el líder del mercado en escaneado fijo de retail durante más de dos décadas. La marca Magellan es sinónimo del mejor escaneado en el sector retail. Los nuevos escáneres Magellan 9600i y Magellan 9900i son la nueva y potente generación de escáneres multiplano que ofrecen un estilo renovado, un diseño robusto, un rendimiento de escaneado líder en el sector, además de nuevas opciones que permiten la Inteligencia Artificial (IA) en la caja.

La amplia lista de características, nueva tecnología y beneficios de escáneres aporta muchas capacidades a los retailers, incluyendo un mayor rendimiento de lectura, herramientas mejoradas de prevención de pérdida de pesaje, captura de imagen dedicada, además de procesamiento de IA integrado. Los escáneres Magellan 9600i y Magellan 9900i establecerán nuevos estándares para la capacidad de reconocimiento de productos y la reducción de la pérdida desconocida al habilitar "Zonas de Cognición" en la caja que permiten una variedad de soluciones de valor añadido.

El stand 5939 de Datalogic en NRF 2023 es donde los retailers pueden ver estos dispositivos y conocer el FUTURO DEL RETAIL. Habrá una amplia exposición con múltiples zonas de demostración de Magellan 9600i y Magellan 9900i. Datalogic tendrá una cafetería en el stand donde los visitantes podrán disfrutar de un café mientras se reúnen con los Product Managers, ejecutivos de ventas y altos directivos de Datalogic. Visítanos en el stand 5939.