

ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ DATALOGIC УДОСТОЕН МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ ПОЛЯ БЕРЖЕ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Болонья, 16 декабря 2022 года. Datalogic сообщает, что основатель и председатель правления компании Романо Вольта стал обладателем престижной международной премии Поля Берже за достижения в области развития бизнеса в 2022 году (Paul Bergé International Business Development Award). Эта награда присуждается персонам или организациям, оказывающим международное влияние на расширение осведомлённости и распространение инноваций в области технологий автоматической идентификации и сбора данных (AIDC).

Награда была вручена ведущей международной отраслевой ассоциацией AIM Global, авторитетной глобальной организацией, являющейся источником инноваций в области AIDC. Вот уже более 50 лет AIM способствует развитию таких инноваций, занимаясь образованием, созданием отраслевых стандартов и защищая интересы отрасли. Datalogic является одним из основателей этой организации.

Берже начал свою деятельность в AIDC бизнесе в 1975 году с компанией Plessey – пионером в области создания систем штрихового кодирования в Европе. Позднее он был председателем AIM Europe и AIM International. Получатели премии этого года отмечали Берже, как лидера отрасли, готового к риску, и визионера.

Награда была вручена на праздновании 50-летия Datalogic в Болонье в Италии, на котором присутствовало более 1100 высокопоставленных лиц, клиентов, деловых партнёров и сотрудников. Мэри Лу Боско, главный исполнительный директор AIM, лично вручила награду Романо Вольта.

Боско высоко оценила достижения Вольты, сказав: «Он превратил Datalogic из небольшой лаборатории, расположенной в церковном приходе, в международный локомотив технологий, которым компания является сегодня, а сам Вольта признан идейным лидером за своё новаторское мышление и прогрессивные технологические взгляды, приведшие к впечатляющему портфелю продуктов Datalogic и международной экспансии».

«Его предпринимательское видение возможностей использования для бизнеса технологий автоматической идентификации позволило Datalogic за счёт приобретения крупных стратегических компаний расширить предложение, выведя его за рамки технологии штрихового кодирования, и пополнив системами лазерной маркировки, машинного зрения и RFID, чтобы выйти на новые рынки», — заключила Мэри Лу Боско.