

DATALOGIC-GRÜNDER MIT PAUL BERGÉ INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT AWARD AUSGEZEICHNET

Bologna, 16.12.2022. Dr. Romano Volta, Gründer und Vorsitzender von Datalogic, wurde mit dem renommierten Paul Bergé International Business Development Award 2022 ausgezeichnet. Mit dem Preis wird eine Person oder Organisation ausgezeichnet, die sich auf internationaler Ebene für die Verbreitung und Implementierung der AIDC-Technologie (Automatic Identification and Data Capture) einsetzt und Innovationen vorantreibt.

Die Auszeichnung wurde von AIM Global verliehen, dem führenden internationalen Industrieverband für Automatische Identifikation, Datenerfassung und Mobile Datenkommunikation. Seit über 50 Jahren fördert AIM die Entwicklung und Marktausbreitung von AutoID-Technologien und -Verfahren und vertritt die gemeinsamen Interessen der Branche. Datalogic ist Gründungsmitglied der Organisation.

Paul Bergé begann seine Tätigkeit im AIDC-Bereich 1975 bei der Plessey Company, einem europäischen Pionier auf dem Gebiet der Strichcodierungssysteme. Später war er Vorsitzender von AIM Europe und AIM International. Der diesjährige Empfänger der Auszeichnung spiegelt Herrn Bergé als Branchenführer, Risikoträger und Visionär wider.

Die Auszeichnung wurde im Rahmen der Feierlichkeiten zum 50-jährigen Bestehen von Datalogic in Bologna, Italien, verliehen, an der über 1.100 Ehrengäste, Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter teilnahmen. Mary Lou Bosco, Chief Executive Officer von AIM, überreichte die Auszeichnung persönlich an Dr. Volta.

Mary Lou Bosco lobte Dr. Romano Volta mit den Worten: "Er hat Datalogic von einem kleinen Labor in einem Pfarrhaus zu dem internationalen Kraftpaket gemacht, das es heute ist, und er gilt als Vordenker für sein innovatives Denken und seine fortschrittlichen technologischen Ansichten, was zu einem beeindruckenden Wachstum des Produktportfolios und der internationalen Expansion von Datalogic geführt hat".

"Sein unternehmerischer Weitblick beim Erkennen und Ergreifen von Geschäftschancen hat Datalogic durch bedeutende Akquisitionen vieler strategischer Unternehmen positioniert, das Lösungsangebot des Unternehmens über die Barcode-Kennzeichnung hinaus erweitert, wie z. B. Lasermarkierung, Bildverarbeitungssysteme und RFID, und den Eintritt in neue Märkte ermöglicht", schloss Mary Lou Bosco.