

MIT DEM JOYA TOUCH 22 HEBEN DATALOGIC UND EXTENDA RETAIL SELF-SHOPPING AUF EINE NEUE EBENE

Langen, 29. November 2022. Datalogic, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der automatischen Datenerfassung und Fabrikautomation, freut sich, die Markteinführung des neuen Joya Touch™ 22 Self-Shopping-Mobilcomputers in Kooperation mit Re-Vision, Teil von Extenda Retail, bekannt zu geben.

Extenda Retail ermöglicht es Einzelhändlern, außergewöhnliche Einkaufserlebnisse zu schaffen, indem sie digitale Commerce-Funktionen in die physische Ladenumgebung integrieren.

Der Mobilcomputer Joya Touch 22 wurde speziell für Applikationen im Einzelhandel entwickelt. Er erfüllt die anspruchsvollsten Anforderungen an Self-Scanning-Anwendungen und läuft mühelos unter Android™ OS mit Google Mobile Services. Sein leistungsstarkes 4,3-Zoll-Display bietet eine gute Lesbarkeit auch bei heller Ladenbeleuchtung. Das Gerät ist robust konstruiert und kann in Bezug auf Farbe und Branding individuell gestaltet werden, sowohl im PDA- als auch im Pistolengriff-Formfaktor.

Dank der kabellosen Ladetechnologie erreicht Joya Touch 22 nach nur zwei Stunden seine volle Akkukapazität. Die Boost-Aufladung ermöglicht mehr als eine Stunde Einkaufszeit mit einer 15-minütigen Aufladung. Die Wireless Charging-Technologie eliminiert zudem ungeplante Ausfallzeiten oder Wartungsarbeiten, die durch beschädigte Kontakte am Gerät oder an der Ladestation verursacht werden. Die Abwärtskompatibilität der Geräte mit dem bestehenden Joya Touch- und Memor™ 1-Zubehör erhöht den Return on Investment zusätzlich. Der Joya Touch 22 unterstützt die Lokalisierung in Innenräumen und bietet damit die Möglichkeit, den Standort des Kunden während des Einkaufs genau zu verfolgen und sicherzustellen, dass er die neuesten Angebote, Aktionen und Produktstandorte in Echtzeit erhält.

Extenda Retail bietet einen umfassenden Mehrwert, indem es vollständig kundenspezifische Anwendungen auf dem Datalogic-Ecosystem aufbaut und den Endnutzern eine Gesamtlösung zur Verbesserung des Einkaufserlebnisses bietet. MyScan, die Self-Scanning-Lösung von Extenda Retail, ergänzt den Joya Touch 22 von Datalogic und schafft damit eine kombinierte zukunftssichere Lösung für den Einzelhandel.

"Extenda Retail freut sich über diese strategische Partnerschaft, die dem Konzept des Self-Scanning einen völlig neuen Blickwinkel verleiht und das Geschäft belebt. Diese Best-of-Breed-Kombination aus Software und Hardware bietet eine ganzheitliche Lösung für unsere Einzelhandelskunden auf globaler Ebene", betont Michael Sabrkhan, VP Global Sales bei Re-Vision.

Extenda Retail und Re-Vision

Extenda Retail gibt Einzelhändlern und Logistikdienstleistern Impulse, sich durch eine reibungslose, revolutionäre Software, die Einzelhändlern hilft, ihr Geschäft auszubauen und die Erfahrung von Mitarbeitern und Kunden zu optimieren, weiterzuentwickeln. Das umfangreiche Lösungsportfolio umfasst Hii Retail (Cloud-Einzelhandelssoftware), POS (Point-of-Sale) & Checkout, WMS, Customer Intelligence & Loyalty sowie Apothekensoftware. Mit über 40 Jahren als Branchenführer in der Entwicklung von Einzelhandelssoftware nutzen Hunderte von Einzelhandelsketten in über 37 Ländern auf der ganzen Welt Lösungen von Extenda Retail.

Re-Vision, Teil von Extenda Retail, ermöglicht es Einzelhändlern, außergewöhnliche Einkaufserlebnisse zu schaffen, indem sie digitale Commerce-Funktionen in die physische Ladenumgebung integrieren.