

# CONTINUA IL TREND POSITIVO DEI RICAVI IN CRESCITA A DOPPIA CIFRA A CAMBI COSTANTI

Ricavi preliminari del trimestre a 151,4 milioni di Euro, in crescita dell'8,2% (+10,7% a cambi costanti) rispetto ai 139,9 milioni di Euro nello stesso periodo del 2016

Nei nove mesi, i ricavi preliminari crescono del 6,9% (+6,8% a cambi costanti) attestandosi a 450,7 milioni di Euro rispetto ai 421,8 milioni di Euro dell'anno precedente

Bologna, 24 ottobre 2017 – Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“Datalogic”) e leader mondiale nei settori dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale, annuncia i dati dei ricavi di vendita preliminari del terzo trimestre 2017.

L’Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato: “I ricavi preliminari del terzo trimestre continuano ad evidenziare un trend positivo nonostante la stagionalità tipica del periodo, l’andamento negativo del cambio Euro Dollaro ed il posticipo al quarto trimestre di alcuni importanti lanci di nuovi prodotti. La crescita registrata è dovuta principalmente ai settori Manufacturing e T&L grazie agli ordini significativi di alcuni clienti importanti e all’ottima performance della Cina. I ricavi sono cresciuti anche in EMEA, che beneficia della nostra recente acquisizione di Soredi Touch System, e nelle Americhe grazie all’ottima performance di Solution Net Systems. Il positivo riscontro avuto dalla clientela sui nuovi prodotti lanciati nel trimestre, tra i quali il nuovo terminale Android con wireless charging Joya Touch A6, i nuovi scanner da banco Magellan e il nuovo lettore manuale Quickscan Lite destinati al settore Retail, nonché il nuovo lettore industriale Powerscan 9100 con l’innovativo “scan engine” sviluppato in house, ci rende confidenti sulla prosecuzione del trend di crescita anche per l’ultimo trimestre dell’anno”.

I ricavi preliminari delle vendite del terzo trimestre 2017 si attestano a 151,4 milioni di Euro con una crescita dell'8,2% rispetto al terzo trimestre 2016 (+10,7% a cambi Euro Dollaro costanti).

Il booking nel corso del trimestre è pari a 142,0 milioni di Euro, in aumento del 2,9% rispetto al terzo trimestre 2016, non beneficiando ancora della vendita dei nuovi prodotti annunciati soltanto alla fine del trimestre.

Datalogic che rappresenta il core business del Gruppo e include i ricavi dei quattro settori di riferimento (Retail, Transportation & Logistics, Manufacturing e Healthcare), ha registrato un fatturato di 138,6 milioni di Euro in crescita del 5,9% (+8,1 % a cambi Euro Dollaro costanti) rispetto al terzo trimestre 2016. La divisione ha evidenziato un andamento molto positivo in EMEA e nel continente asiatico, in particolare in Cina dove si è registrata una crescita di oltre l’80%, e ha beneficiato del contributo di Soredi Touch Systems per circa 2 milioni di Euro. In Nord America la crescita è a doppia cifra nel T&L mentre il settore Retail sconta il posticipo del lancio di nuovi prodotti e di alcuni importanti progetti.

Solution Net Systems, specializzata nella fornitura ed installazione di soluzioni integrate dedicate al settore postale e ai centri di distribuzione del settore Retail, ha registrato un'eccellente performance nel trimestre, con un fatturato di 8,7 milioni di Euro più che duplicato rispetto ai 3,8 milioni di Euro del terzo trimestre 2016 (+128%, +138% a cambi Euro Dollaro costanti), grazie ad importanti commesse che si aggiungono all'avanzamento dell'ordine ricevuto da Royal Mail.

Informatics, attiva nella commercializzazione e nella distribuzione di prodotti e soluzioni per la gestione dell'inventario e dei beni mobili dedicate alle piccole e medie aziende, ha registrato un fatturato di 5,1 milioni di Euro in diminuzione dell'11,7% (-7,5% a cambi Euro Dollaro costanti) rispetto al terzo trimestre 2016.

Sui nove mesi, i ricavi preliminari delle vendite si attestano a 450,7 milioni di Euro, con una crescita del 6,9% rispetto ai 421,8 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2016 (+6,8% a cambi costanti) e riflettono un andamento del cambio Euro Dollaro negativo del trimestre che ha interamente compensato i benefici registrati nel primo semestre dell'anno. Il booking ha raggiunto 464,8 milioni di Euro, in crescita del 9,2% rispetto allo stesso periodo del 2016.

I risultati del terzo trimestre 2017 verranno approvati nel prossimo Consiglio di Amministrazione che si terrà in data 13 novembre 2017.