

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2014.

- **Ricavi di vendita a 464,5 milioni di Euro in crescita del 3,1% rispetto a 450,7 milioni di Euro dell'esercizio precedente**
- **EBITDA a 69,4 milioni di Euro in aumento del 15,8% rispetto a 60,0 milioni di Euro del 2013, EBITDA margin sale dal 13,3% al 14,9%**
- **Utile netto a 30,9 milioni di Euro in crescita del 14,7% rispetto a 26,9 milioni di Euro dell'esercizio precedente**
- **Forte riduzione dell'indebitamento finanziario netto a 55,7 milioni di Euro rispetto a 97 milioni di Euro al 31 dicembre 2013 grazie alla continua generazione di cassa**
- **Proposto un dividendo pari a 18 centesimi di Euro per azione, in crescita del 12,5% rispetto all'esercizio precedente**

Bologna, 6 marzo 2015 – **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("**Datalogic**") e leader mondiale nei mercati dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale e produttore di lettori di codici a barre, mobile computer per la raccolta dati, sensori, sistemi di visione e sistemi di marcatura laser, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio civilistico e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2014.

I risultati del 2014 evidenziano una generale ripresa della Divisione ADC in tutti i mercati di riferimento grazie al lancio di nuovi prodotti tecnologicamente avanzati che hanno stimolato il ritorno agli investimenti da parte dei retailers e un andamento ancora riflessivo della Divisione IA in particolare nel mercato nord americano, ma con chiari segnali di ripresa nell'ultima parte dell'anno. Il 2014 chiude con ricavi di vendita in crescita del 3,1% a 464,5 milioni di Euro, un forte incremento della marginalità, con un EBITDA in aumento del 15,8% a 69,4 milioni di Euro (EBITDA margin del 14,9%) e un utile netto in crescita del 14,7% a 30,9 milioni di Euro.

Il **Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic**, Romano Volta, ha così commentato: "Siamo particolarmente soddisfatti dell'andamento dei risultati ottenuti nel 2014, a testimonianza dell'efficacia delle scelte strategiche adottate volte alla crescita di Gruppo e in particolare ad ampliare la presenza nelle aree geografiche emergenti a più elevato tasso di crescita e a mantenere un ruolo di leadership in Europa e USA. I continui investimenti effettuati nel corso dell'anno sia sul lato produttivo che su quello commerciale hanno permesso di coniugare un buon andamento dei ricavi con una eccellente crescita della marginalità. Da sottolineare l'aumento considerevole degli investimenti in Ricerca e Sviluppo, necessari per garantire una continua innovazione di prodotto e tecnologia. Guardando al 2015, che prevediamo essere un anno di crescita e di sviluppo, l'obiettivo rimane la soddisfazione dei nostri clienti e partner, con un'efficace gestione dei costi".

Si premette che i dati del 2013 sono stati riclassificati tra le diverse destinazioni per renderli omogenei

ai dati del 2014.

I **ricavi delle vendite** si attestano nel 2014 a 464,5 milioni di Euro, con una crescita del 3,1% rispetto ai 450,7 milioni di Euro dell'esercizio precedente. A cambi Euro/Dollaro costanti il fatturato non evidenzia scostamenti significativi.

Il **Margine Lordo di Contribuzione**, pari a 225,6 milioni di Euro risulta in crescita del 6,1% rispetto ai 212,6 milioni di Euro dell'esercizio precedente, principalmente grazie ad una riduzione del costo della componentistica, e la sua incidenza sui ricavi, pari al 48,6%, risulta in crescita di oltre un punto percentuale rispetto ai 47,2% del 2013.

I **costi operativi**, pari a 169,8 milioni di Euro, sono in aumento del 3,2% rispetto ai 164,5 milioni di Euro del 2013 ma mantengono un'incidenza sul fatturato, pari al 36,5%, invariata. Da evidenziare i maggiori costi per attività di Ricerca e Sviluppo, cresciuti sia in valore assoluto, da 35,6 milioni di Euro a 43,1 milioni di Euro, sia in termini di incidenza sui ricavi (dal 7,9% al 9,3%), come effetto di una sempre maggiore attenzione da parte del Gruppo allo sviluppo e all'innovazione, ed un continuo controllo delle spese Amministrative e Generali che scendono del 4,6% a 39,1 milioni di Euro.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** cresce del 15,8% a 69,4 milioni di Euro, con un'incidenza sui ricavi (EBITDA margin) pari al 14,9% rispetto al 13,3% dell'esercizio precedente.

L'**EBITANR** si attesta a 58,0 milioni di Euro rispetto ai 50,1 milioni di Euro registrati nel 2013, in crescita del 15,8%.

Il **Risultato Operativo** è passato da 45,5 milioni di Euro a 46,9 milioni di Euro, evidenziando una crescita del 3,1%. Sul Risultato Operativo hanno inciso costi non ricorrenti per 5,6 milioni di Euro rispetto a ricavi non ricorrenti per 1,1 milioni di Euro nel 2013, principalmente imputabili all'attività di riorganizzazione del Gruppo e alla dismissione di una linea di prodotto non più strategica della divisione Informatics.

Gli oneri finanziari si attestano a 8,1 milioni di Euro rispetto a 6,5 milioni di Euro nel 2013 mentre si registrano utili su cambi pari a 0,3 milioni di Euro rispetto a perdite per 3,7 milioni di Euro nell'esercizio precedente.

L'**utile netto di Gruppo** si attesta a 30,9 milioni di Euro in crescita del 14,9% rispetto ai 26,9 milioni di Euro conseguiti nell'esercizio precedente.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2014 evidenzia un notevole miglioramento a 55,7 milioni di Euro rispetto ai 97,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2013, grazie alla continua e robusta generazione di cassa.

Il capitale circolante netto al 31 dicembre 2014 è pari ad 13,9 milioni di Euro ed è diminuito rispetto al 31 dicembre 2013 (16,7 milioni di Euro).

ANDAMENTO DEL QUARTO TRIMESTRE 2014

Il quarto trimestre dell'esercizio ha evidenziato segnali di ripresa rispetto a quello precedente in termini di crescita dei ricavi saliti a 124,5 milioni di Euro (+7,3% rispetto al terzo trimestre 2014 e +3,8% rispetto al quarto trimestre 2013). Il Risultato Operativo (EBIT) risente degli oneri non ricorrenti contabilizzati nell'ultimo trimestre dell'esercizio.

[1] **EBITANR** – *Earnings before interest, taxes, acquisition and non recurring* – Risultato operativo

ordinario prima dei costi e ricavi non ricorrenti e degli ammortamenti derivanti da acquisizioni

Confronto quarto trimestre 2014 e quarto trimestre 2013

€000	4° trimestre 2014		4° trimestre 2013		Var.	Var. %
TOTALE RICAVI	124.482	100,0%	119.964	100,0%	4.518	3,8%
M.O.L (EBITDA)	17.436	14,0%	16.766	14,0%	670	4,0%
RISULTATO OPERATIVO ORDINARIO (EBITANR)	14.400	11,6%	14.194	11,8%	206	1,5%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	9.756	7,8%	12.883	10,7%	(3.127)	(24,3%)

Il booking nel corso del trimestre – gli ordini già acquisiti – è stato pari a 130,4 milioni di Euro.

ANDAMENTO PER DIVISIONE

	Ricavi			EBITANR		
	2014	2013	%	2014	2013	%
Datalogic ADC	309.707	282.387	9,7%	59.374	44.935	32,1%
Datalogic IA	130.301	137.825	(5,5%)	3.477	5.368	(35,2%)
Informatics	26.124	30.778	(15,1%)	1.098	2.302	(52,3%)
Datalogic S.p.A.	24.918	21.557	15,6%	(5.745)	(2.782)	n.a.
Rettifiche	(26.504)	(21.810)	21,5%	(185)	283	n.a.
Totale	464.546	450.737	3,1%	58.019	50.106	(15,8%)

La **Divisione ADC** (Automatic Data Capture) specializzata nella produzione di lettori di codici a barre fissi per il mercato retail, di lettori manuali e di mobile computer ad uso professionale, continua a evidenziare una buona crescita grazie all'introduzione di nuovi prodotti tecnologicamente avanzati. In particolare il 2014 è stato un anno positivo per il mercato dei lettori fissi, in particolare grazie alla linea Magellan, con tecnologia laser e imager. Positivo anche il mercato dei lettori manuali, grazie al completo rinnovamento della famiglia di prodotti con tecnologia per la decodifica dei codici 2D (tra le principali linee di prodotti introdotte nel 2014 si evidenziano le nuove famiglie Quickscan e Powerscan e il Cobalto CO5300). La Divisione ha registrato un fatturato di 309,7 milioni di Euro in crescita del 9,7% rispetto al 2013, una crescita molto elevata dell'EBITDA (+31,1% a 66 milioni di Euro – EBITDA Margin del 21,3%) e dell'EBITANR (+32,1% a 59,3 milioni di Euro).

La **Divisione Industrial Automation** specializzata nella produzione di sistemi di identificazione automatica, sicurezza, rilevazione e marcatura per il mercato dell'Automazione Industriale, ha registrato un fatturato di 130,3 milioni di Euro in calo rispetto a 137,8 milioni di Euro nel 2013 ma ha evidenziato una significativa inversione di tendenza nel corso del quarto trimestre dell'anno. Tale crescita è trainata dal lancio di nuovi prodotti, soprattutto dedicati al segmento del Factory Automation (e.g. nuove smart camera P-Series). La Divisione, escludendo la Business Unit Sistemi, che continua a scontare la ciclicità del segmento postale, ha evidenziato un andamento positivo in tutte le regioni,

principalmente in EMEA e in APAC. In particolare il 2014 è stato un anno positivo per la Business Unit Identification, che costituisce circa il 60% dei ricavi dell'IA, grazie all'attività di rinnovamento della propria gamma con il lancio di diversi prodotti tra cui i nuovi Imager Matrix.

Infine **Informatics** ha registrato un fatturato pari a 26,1 milioni di Euro rispetto ai 30,8 milioni di Euro del 2013. Il secondo trimestre dell'anno ha visto l'insediamento in Informatics di un nuovo General Manager con esperienza decennale nel settore dell'identificazione automatica e di soluzioni SW per il retail.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

In merito alle aree geografiche, il mercato europeo ha evidenziato una crescita importante (+8% l'Europa ad eccezione dell'Italia aumentata del 17%) sia nell'ADC che nell'IA. Il Nord America continua a risentire dell'andamento riflessivo nel segmento postale, mentre la divisione ADC continua ad evidenziare una crescita a doppia cifra grazie agli investimenti nel segmento retail.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA	31.12.2014	31.12.2013	Variazione
Italia	44.489	38.040	17,0%
Europa	197.846	183.810	7,6%
Nord America	134.455	143.876	(6,5%)
Asia & Pacifico	57.154	56.455	1,2%
Resto del mondo	30.602	28.556	7,2%
TOTALE	464.546	450.737	3,1%

EVENTI DELL'ESERCIZIO

Nel corso del 2014 la Società ha proseguito il percorso di sviluppo incentrato sulle seguenti priorità strategiche:

- Focus sul Cliente
- Aumento delle quote di mercato nei mercati a maggior potenzialità di crescita
- Sviluppo delle risorse umane

In particolare per quanto concerne le azioni finalizzate all'aumento delle quote di mercato si segnala:

- L'apertura nel mese di Aprile di un nuovo ufficio commerciale a Istanbul;
- L'inaugurazione nel mese di Luglio di un nuovo stabilimento in Brasile, dedicato all'assemblaggio di alcune linee di prodotto della Divisione ADC;
- La riorganizzazione del "go to market" model nel mercato statunitense della Divisione Industrial Automation, con l'obiettivo di migliorare il servizio nei mercati verticali di riferimento.

Nell'ambito della Divisione Industrial Automation, la dott.ssa Valentina Volta ha assunto la carica di Amministratore Delegato della divisione Industrial Automation a seguito delle dimissioni del dott. Gian Paolo Fedrigo, in data 30 giugno 2014, mentre è del primo settembre la nomina di Alberto Bertomeu come nuovo General Manager per le Americhe con esperienza ultra decennale nel settore.

In data 11 marzo, è stato perfezionato un collocamento di n. 6.295.018 azioni, corrispondenti a circa il 10,8% del capitale sociale, attraverso una procedura di Accelerated Bookbuilding rivolta esclusivamente ad investitori istituzionali.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

A decorrere dal 1° gennaio 2015, il Dott. Sergio Borgheresi è stato nominato nuovo Group CFO e Investor Relator di Datalogic, in seguito alle dimissioni del Dott. Marco Rondelli.

In data odierna, il Consiglio di Amministrazione ha nominato il Group CFO e Investor Relator Sergio Borgheresi "Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari" ai sensi dell'art. 154-bis del D.Lgs. n. 58/1998. La sua nomina è avvenuta previo parere favorevole del Collegio Sindacale e nel rispetto dei requisiti di professionalità e onorabilità previsti dallo Statuto sociale. Il Consiglio di Amministrazione ha verificato l'adeguatezza dei poteri e dei mezzi a disposizione del Dirigente preposto per l'esercizio dei suoi compiti.

In data 24 febbraio 2015 è stata perfezionata un'operazione di rifinanziamento del debito a medio termine con un Pool di Banche, per complessivi 140 milioni di Euro a un tasso allineato a quello di mercato ed una durata di cinque anni con covenants sostanzialmente in linea con la best practice del Gruppo per operazioni analoghe. Tale operazione permette di migliorare ulteriormente la struttura finanziaria allungando la durata del debito a medio termine dagli attuali quasi due a circa quattro anni e riducendo il costo medio del debito.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Per il 2015 si attende uno scenario macroeconomico più favorevole, soprattutto in Europa che ha registrato un sostanziale rallentamento negli ultimi anni. Gli Stati Uniti dovrebbero continuare, con più vigore, la crescita già avviata nel 2014, mentre i Paesi "fast growing" potrebbero registrare un rallentamento dopo avere di fatto trainato la crescita dell'economia mondiale negli ultimi anni.

In questo ambito, il Gruppo Datalogic procederà nel 2015 nel suo percorso di crescita basato sul rafforzamento competitivo nei mercati di riferimento – Automatic Data Capture (ADC) e Industrial Automation (IA) – attraverso una più marcata enfasi sullo sviluppo ed innovazione tecnologica, i cui investimenti raggiungeranno il 10% del fatturato, in tutti i settori di attività: Retail, Manufacturing, Transportation & Logistic e Healthcare. L'attenzione continuerà ad essere **focalizzata sulla clientela** facendo leva sull'unicità della leadership del Gruppo su entrambi i mercati, ADC e IA. In particolare ci si attende che la divisione ADC continui a beneficiare dell'introduzione di nuovi prodotti e tecnologie principalmente nel settore retail, mentre nell'IA ci si aspetta di cogliere i primi risultati del processo di riorganizzazione iniziato nel 2014 e che ha visto un rafforzamento ed una revisione della struttura di vendita organizzata per settore. Continuerà lo sviluppo nei paesi emergenti a più elevata crescita attraverso il rafforzamento delle presenze dirette e delle strutture di vendita. In particolare l'accentramento della funzione di procurement in Cina, permetterà di beneficiare di un ridotto costo della componentistica, e un rafforzamento della presenza nel paese.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti, prevista per il prossimo 28 aprile 2015, la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 18 centesimi per azione (in crescita del 12,5% rispetto ai 16 centesimi per azione per il 2013), per un importo massimo pari a circa 10,5 milioni di Euro, con stacco della cedola l'11 maggio (record date il 13 maggio) e pagamento a partire dal 14 maggio.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la Relazione Annuale sulla Corporate Governance. Copia della Relazione sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le

modalità previste dalla normativa vigente in materia.

Si rende noto che l'attività di revisione del progetto di bilancio non è ancora stata finalizzata e che la relazione della società di revisione verrà pertanto messa a disposizione entro i termini di legge. Si segnala infine che il conto economico e lo stato patrimoniale allegati rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte degli auditors.

Si ricorda infine che la Relazione Finanziaria Annuale (ex art. 154 ter del TUF) di Datalogic S.p.A. sarà messa a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale e presso la sede di Borsa Italiana S.p.A., e sarà inoltre consultabile sul sito internet della società www.datalogic.com (sezione Investor Relations) nei termini di legge e di regolamento applicabili.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott. Marco Rondelli – dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Tabella del CE Riclassificato (MOL) al 31 Dicembre 2014 – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	31/12/2014		31/12/2013		var.	var. %
Ricavi totali	464.546	100,0%	450.737	100,0%	13.809	3,1%
Costo del venduto	(238.987)	-51,4%	(238.133)	-52,8%	(854)	0,4%
Margine lordo di contribuzione	225.559	48,6%	212.604	47,2%	12.955	6,1%
Altri Ricavi	2.239	0,5%	1.974	0,4%	265	13,4%
Spese di Ricerca e Sviluppo	(43.108)	-9,3%	(35.614)	-7,9%	(7.494)	21,0%
Spese di Distribuzione	(85.319)	-18,4%	(84.962)	-18,8%	(357)	0,4%
Spese Amministrative e Generali	(39.146)	-8,4%	(41.018)	-9,1%	1.872	-4,6%
Altri costi operativi	(2.206)	-0,5%	(2.878)	-0,6%	672	-23,3%
Totale costi operativi ed altri costi	(169.779)	-36,5%	(164.472)	-36,5%	(5.307)	3,2%
Risultato operativo ordinario prima dei costi e ricavi non ricorrenti e degli amm. derivanti da acquisiz. (EBITANR)²	58.019	12,5%	50.106	11,1%	7.913	15,8%
Costi e ricavi non ricorrenti	(5.618)	-1,2%	1.154	0,3%	(6.772)	n.a.
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(5.493)	-1,2%	(5.765)	-1,3%	272	-4,7%
Risultato operativo (EBIT)	46.908	10,1%	45.495	10,1%	1.413	3,1%
Risultato della gestione finanziaria	(8.111)	-1,7%	(6.531)	-1,4%	(1.580)	24,2%
Utile/(Perdite) da società collegate	25	0,0%	286	0,1%	(261)	-91,3%
Utile/(Perdite) su cambi	357	0,1%	(3.720)	-0,8%	4.077	n.a.
Utile/Perdita ante imposte	39.179	8,4%	35.530	7,9%	3.649	10,3%
Imposte	(8.322)	-1,8%	(8.624)	-1,9%	302	-3,5%
UTILE/(PERDITA) NETTO DI GRUPPO	30.857	6,6%	26.906	6,0%	3.951	14,7%
Ammortamenti Imm. Materiali	(7.199)	-1,5%	(7.342)	-1,6%	143	-1,9%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(4.225)	-0,9%	(2.537)	-0,6%	(1.688)	66,5%
Margine operativo lordo (EBITDA)³	69.443	14,9%	59.985	13,3%	9.458	15,8%

Nota: Al fine di garantire una migliore rappresentazione della profittabilità ordinaria del Gruppo, si è preferito esprimere un risultato operativo al lordo dei costi/ricavi non ricorrenti e degli ammortamenti

derivanti da acquisizioni, definito “Risultato operativo ordinario prima dei costi e ricavi non ricorrenti e degli ammortamenti derivanti da acquisizioni (EBITANR - Earnings before interest, taxes, acquisition and non recurring)” indicato con il termine “Risultato operativo ordinario”. Per consentire la comparabilità rispetto ai prospetti di bilancio viene comunque fornito un ulteriore margine di profittabilità intermedio (definito come “Risultato operativo”) che include i costi/ricavi non ricorrenti e gli ammortamenti derivanti da acquisizioni che corrisponde a quanto esposto nello schema di Bilancio.

[2] **EBITANR** – Earnings before interest, taxes, acquisition and non recurring – Risultato operativo ordinario prima dei costi e ricavi non ricorrenti e degli ammortamenti derivanti da acquisizioni.

[3] **EBITDA** - Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization – Utile/perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

Stato Patrimoniale Riclassificato al 31 Dicembre 2014 – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	31/12/2014	31/12/2013
Immobilizzazioni Immateriali Nette	57.027	59.058
Avviamento	164.412	145.092
Immobilizzazioni Materiali Nette	57.157	51.328
Partecipazioni non consolidate	5.289	5.452
Altre attività immobilizzate	42.348	39.441
Capitale Immobilizzato	326.233	300.371
Crediti Commerciali Netti vs. Clienti	70.184	69.953
Debiti vs. Fornitori	(92.167)	(84.712)
Rimanenze	62.416	53.803
Capitale circolante netto commerciale	40.433	39.044
Altre Attività Correnti	31.408	26.483
Altre Passività Correnti e fondi per rischi a breve termine	(57.937)	(48.838)
Capitale circolante netto	13.904	16.689
Altre Passività a M/L termine	(24.766)	(20.359)
Passività per benefici ai dipendenti / TFR	(7.201)	(7.049)
Fondi per rischi	(11.161)	(7.398)
Capitale investito netto	297.009	282.254
Patrimonio netto Totale	(241.291)	(185.247)
Posizione Finanziaria Netta	(55.718)	(97.007)

Posizione Finanziaria Netta al 31 Dicembre 2014 – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	31/12/2014	31/12/2013
A. Cassa e Banche	85.993	128.497
B. Altre disponibilità liquide	160	42
<i>b1. Cassa vincolata</i>	160	42
C. Titoli detenuti per la negoziazione	361	358
<i>c1. Breve termine</i>	0	0
<i>c2. Lungo termine</i>	361	358
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	86.514	128.897
E. Crediti finanziari correnti	3.234	3.297
F. Altri crediti finanziari correnti	0	0
<i>f1. Operazioni di copertura</i>	0	0
G. Conti correnti bancari passivi	141	49
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	74.699	46.360
I. Altri debiti finanziari correnti	1.135	248
<i>i1. Operazioni di copertura</i>	0	14
<i>i2. Debiti per leasing</i>	247	234
<i>i3. Debiti finanziari correnti</i>	888	0
J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I)	75.975	46.657
K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) - (D) - (E) - (F)	(13.773)	(85.537)
L. Debiti bancari non correnti	88.950	181.327
M. Altre attività finanziarie non correnti	20.290	0
N. Altri debiti non correnti	831	1.217
<i>n1. Operazioni di copertura</i>	262	371
<i>n2. Debiti per leasing</i>	569	846
O. Indebitamento finanziario non corrente (L) - (M) + (N)	69.491	182.544
P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)	55.718	97.007