

RICAVI PRELIMINARI DI VENDITA IN CRESCITA DEL 3,8% A 124,6 MILIONI DI EURO NEL QUARTO TRIMESTRE 2014 RISPETTO A 120,0 MILIONI DI EURO NEL QUARTO TRIMESTRE 2013

• Nei 12 mesi, i ricavi preliminari di vendita si attestano a 464,6 milioni di Euro in aumento del 3,1% rispetto all'anno precedente

Bologna, 20 gennaio 2015 – Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“Datalogic”) e leader mondiale nei mercati dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale e produttore di lettori di codici a barre, mobile computer per la raccolta dati, sensori, sistemi di visione e sistemi di marcatura laser, annuncia i dati dei ricavi di vendita preliminari del quarto trimestre 2014.

Il Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Romano Volta, ha così commentato: “Siamo molto soddisfatti dell’andamento dei ricavi preliminari del 2014 che testimoniano l’efficacia delle scelte strategiche effettuate nell’ultimo periodo. In particolare sottolineo gli ottimi risultati ottenuti dalla divisione Industrial Automation, sia rispetto all’anno in corso che quello precedente, grazie all’ottima performance in Europa e Asia. In linea con le attese anche l’andamento in crescita della divisione ADC in tutti i mercati di riferimento, grazie alla risposta positiva dei clienti retail al lancio di nuovi prodotti tecnologicamente avanzati (e.g. POS 2D scanner, Presentation scanner)”.

I ricavi preliminari delle vendite del quarto trimestre 2014 si attestano a 124,6 milioni di Euro con una crescita del 3,8% rispetto al quarto trimestre 2013 (a cambi costanti i ricavi sarebbero stati pari a 120,0 milioni di Euro) e in crescita del 7,4% rispetto al terzo trimestre 2014 pari a 116,0 milioni di Euro.

Il booking nel corso del trimestre – gli ordini già acquisiti – è stato pari a 130,4 milioni di Euro, in crescita del 9% circa rispetto al quarto trimestre 2013.

La Divisione ADC (Automatic Data Capture) specializzata nella produzione di lettori di codici a barre fissi per il mercato retail, di lettori manuali e di mobile computer ad uso professionale, continua a evidenziare una buona crescita grazie all’introduzione di nuovi prodotti tecnologicamente avanzati. La Divisione ha registrato un fatturato di 82,9 milioni di Euro in crescita del 4% rispetto al quarto trimestre 2013 e in crescita del 7,8% rispetto al terzo trimestre 2014.

La Divisione Industrial Automation specializzata nella produzione di sistemi di identificazione automatica, sicurezza, rilevazione e marcatura per il mercato dell’Automazione Industriale, con un fatturato di 35,2 milioni di Euro, ha evidenziato una significativa inversione di trend, registrando una crescita del 7,1% rispetto al quarto trimestre 2013 e dell’8,3% rispetto al terzo trimestre 2014. Tale crescita è trainata dal lancio di nuovi prodotti nel corso dell’anno, soprattutto dedicati al segmento del Factory Automation (e.g. P-Series con Machine Vision).

Infine Informatics ha registrato un fatturato pari a 6,5 milioni di Euro rispetto ai 6,7 milioni di Euro del terzo trimestre 2014 e ai 7,4 milioni di Euro del quarto trimestre 2013.

Sull'intero esercizio i ricavi preliminari delle vendite riflettono il progressivo miglioramento ottenuto dalle due principali divisioni nel quarto trimestre e si attestano a 464,6 milioni di Euro, con una crescita del 3,1% rispetto all'esercizio 2013 sia a cambi attuali che a cambi costanti.

I risultati dell'esercizio 2014 verranno approvati nel prossimo Consiglio di Amministrazione che si terrà in data 6 marzo 2015.