DATALOGIC (STAR: DAL.MI). APPROVATO DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2010.

• Continua la crescita anche nel primo trimestre 2010: confermato il trend di recupero della profittabilità in atto da quattro trimestri consecutivi.
• Utile netto del primo trimestre 2010 pari a 4,1 milioni di Euro (4,6% dei ricavi), rispetto alla perdita di 5,5 milioni di Euro realizzata nel primo trimestre dell' esercizio precedente.
• Ricavi di vendita del primo trimestre 2010 per 89,5 milioni di Euro, +22,5% rispetto ai 73,1 milioni di Euro registrati nello stesso periodo dell'anno precedente.
• Margine operativo lordo (EBITDA) del primo trimestre 2010 per 10,6 milioni di Euro (pari all' 11,8% sui ricavi), rispetto ad un EBITDA negativo per 0,5 milioni di Euro al 31 marzo 2009.
• Posizione finanziaria netta consolidata negativa per 97,684 milioni di Euro in deciso miglioramento rispetto ai 116,656 milioni di Euro al 31 marzo 2009

Bologna, 10 maggio 2010 - Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. - società quotata presso il Segmento Titoli con Alti Requisiti (S.T.A.R.) del Mercato Telematico Azionario (M.T.A.) organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi a tecnologia RFID e di dispositivi fotoelettrici, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010.

Mauro Sacchetto, Amministratore Delegato di Datalogic S.p.A. ha così commentato: "I risultati del primo trimestre 2010 sono il frutto di precise scelte messe in atto per reagire con tempestività ed efficacia alla pesante crisi del 2009, e che ci hanno permesso di riposizionare l'EBITDA all'11,8% con un cash flow in netto recupero. Con un crescita del 22,5% dei ricavi, Datalogic è stata in grado di invertire decisamente la tendenza negativa del primo trimestre 2009. Questi risultati, abbinati ai segnali di una moderata ripresa dell'economia su scala mondiale, e confortati dalla performance positiva degli ordini acquisiti, ci fanno ben sperare di riuscire a cogliere pienamente tutte le prossime opportunità di crescita".

Il primo trimestre dell'esercizio si chiude con ricavi di vendita consolidati per 89,5 milioni di Euro in aumento del 22,5% rispetto ai 73,1 milioni del corrispondente periodo dell'anno precedente. A cambi Euro/Dollari costanti l'aumento sarebbe stato del 25,7%.

Il recupero di profittabilità è stato molto significativo: il margine operativo lordo (EBITDA) del Gruppo è pari a 10,6 milioni di Euro, corrispondente al 11,8% del totale ricavi con un incremento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente di 11,1 milioni di Euro (rispetto ad un EBITDA negativo per Euro 515 mila al 31 marzo 2009).

L'utile netto di Gruppo che al 31 marzo 2010 risulta di 4,1 milioni di Euro è drasticamente migliorato rispetto alla perdita di 5,5 milioni di Euro realizzata nel primo trimestre dell' esercizio precedente. Le azioni di razionalizzazione dei costi poste in essere nel corso del 2009 hanno consentito di migliorare il risultato operativo, già a partire dal secondo trimestre del 2009. Inoltre la selettività con cui queste azioni sono state decise ha permesso al Gruppo di trarre beneficio dall'aumento della domanda quando essa (soprattutto nei due trimestri appena conclusi) ha iniziato a manifestarsi.

Il primo trimestre del 2010 è, in termini di EBITDA, il quarto trimestre consecutivo in crescita con una redditività percentuale non molto distante dai risultati conseguiti dal Gruppo prima della crisi.

Tutti i risultati del primo trimestre 2010 sono in progressione costante rispetto al trimestre precedente: i ricavi consolidati del primo trimestre 2010, pari a 89,5 milioni di Euro, registrano una crescita del +3,1% rispetto ai 86,8 milioni di Euro del quarto trimestre del 2009; il margine operativo lordo (EBITDA) registra un aumento del 20,9% rispetto al quarto trimestre del 2009 passando da 8,7 milioni di Euro a 10,6 milioni di Euro nel primo trimestre del 2010, ed il risultato operativo ordinario (EBITANR) registra una forte crescita del 36,4% passando da 5,6 milioni di Euro del quarto trimestre 2009 a 7,7 milioni di Euro nel primo trimestre del 2010.

Per quanto riguarda le Divisioni operative del Gruppo, tutte hanno registrato risultati di crescita molto sostenuti nel primo trimestre 2010 nei confronti dello stesso periodo del 2009. In particolare la crescita maggiore pari al +28% è stata registrata dalla Divisione Datalogic Mobile, specializzata nella produzione di mobile computer ad uso professionale. La Divisione Datalogic Scanning, specializzata nella produzione di lettori di codici a barre fissi per il mercato retail e di lettori manuali è cresciuta del +21%; la Divisione Datalogic Automation specializzata nella produzione di sistemi di identificazione automatica, e di dispositivi fotoelettrici è cresciuta del +21% mentre Informatics, specializzata nella vendita on line di lettori bar code, ha registrato un aumento del 19%.

In merito alle aree geografiche, risultano particolarmente significative le crescite delle vendite destinate ai mercati emergenti nell'Asia e Sud America con un aumento di oltre il 50% nel primo trimestre del 2010 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (passando da 13,8 milioni di Euro a 20,9 milioni di Euro), di oltre il 25% in Nord America (passando da 19,5 milioni di Euro a 24,5 milioni di Euro) e di oltre il 10% in Europa (passando da 39,8 milioni di Euro a 44,1 milioni di Euro).

Con riferimento alle singole Divisioni operative si forniscono qui di seguito le vendite (comprensive dei ricavi infrasettoriali) e i risultati di settore (prima dei costi e ricavi non ricorrenti e degli ammortamenti derivanti da acquisizioni) al 31 marzo 2010 (in Euro milioni).

Divisioni	**Vendite**	**Risultato di settore**
Datalogic Mobile*	20,7	2,0
Datalogic Automation	19,0	0,4
Datalogic Scanning	42,1	4,0
Informatics	7,9	1,0
Datalogic S.p.A.	3,3	0,7
Rettifiche	(3,5)	(0,4)
Gennaio - Marzo 2010	**89,5**	**7,7**

La posizione finanziaria netta consolidata di Datalogic al 31 marzo 2010 è negativa per 97,684 milioni di Euro in deciso miglioramento dai 116,656 milioni di Euro al 31 marzo 2009.

Si ricorda che il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010 non è oggetto di revisione contabile ed è disponibile nella sezione Investor Relations del sito della società www.datalogic.com.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott. Marco Rondelli - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

• *EBITANR - Earnings before interest, taxes, acquisition and non recurring - Risultato operativo ordinario prima dei costi e ricavi non ricorrenti e degli ammortamenti derivanti da acquisizioni.*

** Include anche i ricavi della Business Unit EBS*