

Datalogic et Sato fournissent une solution de capture de données et d'étiquetage à Mothercare

La solution utilisant le terminal de poche Memor pour les vérifications de prix au sein du Groupe Mothercare, figure parmi les finalistes dans la catégorie « Best Use of In-Store Marketing Technology in Retail » lors des Retail Systems Awards 2011.

Le Groupe Mothercare est essentiellement composé de deux enseignes de distribution d'envergure internationale : Mothercare et Early Learning Centre. Mothercare est le n°1 des magasins spécialisés pour les futures mamans et parents d'enfant en bas âge. Il propose tout ce qui peut leur être nécessaire, des vêtements aux poussettes, en passant par la literie, au travers ses 300 magasins répartis à travers le Royaume Uni. Early Learning Centre ajoute à cette liste déjà très complète, des jouets, spécialement conçus pour aider les enfants à explorer les limites de leur imagination et de leur créativité, tout en rendant l'apprentissage amusant.

Cet important distributeur britannique doit avoir la capacité de mettre en place des baisses de prix et des promotions dans des délais très courts. En effet, être en mesure d'instaurer des « promotions instantanées » permet non seulement de susciter l'intérêt des consommateurs, mais aussi de liquider les stocks saisonniers et les gammes de produits mettant du temps à s'écouler. Le groupe Mothercare avait donc besoin de réduire le temps passé par le personnel pour ré-étiqueter les produits et préparer les périodes de soldes, conduisant également à une augmentation des flux de stocks. D'autre part, la société souhaitait éliminer les erreurs humaines lors du calcul des remises et éditer les étiquettes sur place, en temps réels, afin de réduire le gaspillage généré par l'utilisation de feuilles d'étiquettes. Fondamentalement, la solution que recherchait Mothercare, devait permettre à la fois de réduire les coûts et gagner du temps.

SATO a donc fourni au groupe Mothercare la solution parfaite pour répondre à ses besoins. Le terminal de poche Memor™ de Datalogic ADC accède à une base de données définie par l'utilisateur afin d'effectuer automatiquement les calculs de prix, laissant ainsi davantage de temps au personnel du magasin pour d'autres activités plus importantes, et plus pertinentes pour la vente. Le terminal portable Memor a été choisi pour ses autres fonctionnalités, telles que sa forme compacte et légère, sa fiabilité et sa résistance contre les chutes accidentelles et les expositions aux liquides et à la poussière.

Depuis la mise en œuvre de la solution SATO et Datalogic, le groupe Mothercare a constaté une réduction drastique du temps passé par les employés pour la préparation des ventes, leur permettant ainsi d'accorder plus de temps pour servir les clients et réaliser d'autres tâches. La solution globale a aidé le groupe Mothercare à accroître significativement son efficacité tout en réduisant les coûts, ce qui lui a permis d'apporter d'autres améliorations tangibles pour l'entreprise.

Mark Birnie, Responsable des Opérations au sein du groupe Mothercare, commente : « Pour Mothercare et Early Learning Centre, la technologie fournie par SATO et Datalogic représente une véritable solution à notre problème. Non seulement le prix très compétitif, mais surtout, la facilité d'utilisation et les fonctionnalités ont donné à notre entreprise davantage de flexibilité, tout en conservant le contrôle total sur nos prix. Maintenant, nous économisons du temps, nous limitons le gaspillage, ce qui nous permet de bénéficier d'un important retour sur investissement (ROI). Le partenariat entre Datalogic et SATO garantit la meilleure solution du marché pour répondre aux besoins de notre activité. »

La solution proposée par Datalogic et SATO pour projet de refonte du système d'étiquetage et de collecte de données du Groupe Mothercare, a été sélectionnée parmi les finalistes de la catégorie « Best Use of In-Store Marketing Technology in Retail » lors des Retail Systems Awards 2011.