

# Ííáèëüíúá êóíííú óáàèè èâàòò ìðíäàæè AMP Energy Drink íà 50%

Datalogic è RocketBux ìðááñòààèÿòò ìíáèëüíúá êóíííú á ñáááðí-çàíàáíé àñòè òèòííèááíñéíáí ðááèííá ñ ìííüüò ñòè ìáààçéíá Dari Mart è AMP Energy Drink ìò êíííáèè PepsiCo

## Ðíçíè íàÿ ñáòü Dari Mart

Dari Mart - òí àìáðèèáíñèàÿ ñáòü 44 ìðíáíáíèüñòááííúò ìáààçéíá, ðàñííèíæáííúò á Willamette Valley, øòàò Oregon. Á Dari Mart ìðíááàòñÿ ìíèíèí, ìðíæáííá è ðàçííáðàçíúá ìðíáòèòü áæááíááííáí ñíðíñà, ìíñòààèÿáíúá èç óáðí Lochmead. Á ñíáíáñòííí óáðíáðñéí-ðíçíè ìí ìðááíðèÿòèè òðóáÿòñÿ áíèáá 450 áèíááè.

## Êíííáíèÿ AMP Energy Drink

Ìðááñòààèéáííúé á 2001 áíáó ìáðáàòè áñèèé ìáèèòíè AMP Energy áúè ñíçááí äèÿ íóæñéíáí ááííáðàòè áñéíáí ìáñáèáíèÿ á Ñáááðíé Àìáðèèá.

Ìðíáòèòü ìðíèçáíáèòñÿ è ðàñíðíñòðáíÿáòñÿ êíííáíèáé PepsiCo ìíá áðáíáíí ááçàèéíáíèüíúò ìáèèòèíá Mountain Dew. Íí èìááò ìáñéíèüèí ñíðòíá, ìðèáèíáèüííúé ñíðò ñíááðæèò òàóðèí, áèòàìèí B è æáííüðáíí

## Çààà à

Ñáòè Dari Mart òðááíáàèíñü óáàèè èòü áèçíáñ è ìíáúñèòü ìðíáàæè. Êíííáíèè PepsiNo è AMP Energy Drink òðááíáàèíñü óáàèè èòü ìðíáàæè è ñáíáíðèðíáàòü ñíðíñ é ìíáúí ñíðòàì ìáðáàòè áñéíáí ìáèèòèá AMP Energy. Íñííáííè óáèÿò AMP áúèíí óáàèè èòü ìðíáàæè ìóæñéííó ìáñáèáíèò á áíçðàñòà 18-34 èáò.

Èñòíðè áñèè òíò áíçðàñòííé êíííèíáííò ìá ìíèüçóáòñÿ òðáàèèèííííííè áóíáæíííè êóíííáèè. àèèí ìáðàçíí, Dari Mart è AMP Energy òðááíáàèíñü ìáèòè ìíáúé, ìðíñòíé è èááèèé ñíñííá ìðíáàèæáíèÿ áðáíáá. Èçááñòíí, òí áñá ìóæ èíú òíé áíçðàñòííé èàòááíðèè èìáòò ìíáèëüíúá òáèáòííú. Èàèíé æá èó øéé ñíñííá, áì ìòíðáàèòü êóíííú ìá ìíáèëüíúá òáèáòííú? Á áñèè ó áñòü, òí êóííí áíñòààèÿáòñÿ ìáííááííí, òí ìíæáò çíà èòáèüíí ìíáèèÿòü ìá ìíááááíèá áèíááèá áí áðáíÿ ìíèóííè

## Ðáðáíèá

Á òá áíèá 6 ìáááèü á êíííá 2008 ìá ìíñòáðáò áñáò ìðèáæáàòòèò ÿùèèíá ñ ìáèèòèáèè AMP Energy, ìáíðáàèÿáíúò á ìáààçéíú Dari Mart, ìòíáðàæáèàñü ðáèèèá ìí ìðíáàèæáíèò æèòèè. Ííèóíàòáèÿ ìðááèáááèíñü êóííèòü ìáèí ìðèáèíáèüííúé ìáèèòíè è ìáèí èòáíáí áðóáíáí ñíðòà ìí áèóñó ìíèó èòü ááñíèàòíí. Èèèáíúò ìáàèðàèè òáèñò á àèáá áóéá DMAMP è ìòíðáàèÿèè èó ìá êííííèèè ááðáñ 20123 ñí ñáíèò ìíáèëüíúò òáèáòííá. È òííó ìííáíóó, êííáá ìíèóíáòáèü ìíáòíáèè è èàññá, ìíáèëüíúé êóííí ñ áðáíáíí AMP Energy (á òíðíá ñèáíèðòáííáí øòðèòèíáà 1D) óæá áúè áíñòàáèéá ìá ááí ìíáèëüíúé òáèáòíí. Èíááá ìíèóíáòáèü ìòèðüááè ñííáúáíèá ñ êóííííí, ìá àèñíèáá òáèáòííá ìòíáðàæáèñÿ øòðèòèíá. Èàññèð ìáæèíáè êíííéó ìðàçáíòáòèíííáí ñèáíáðà Datalogic Magellan 1400i äèÿ ñ èòüááíèÿ êííá ñ èðáíá ìíáèëüííáí òáèáòííá. Èíá Code128 ñíááðæáè èèòðíáíé êííá, êíííðúé ìíçáíèèè Dari Mart è AMP Energy ìòñèáæèáàòü ìíáð èèèáíòà -ó áñòíèèá àèòèè.

Èáæáúé èç 44 ìáààçéíá Dari Mart á ñáááðí-çàíàáíé àñòè êóííí ìèááíá ìííáúáí ìá èàññíáúò óçèáò 2-íÿ ìðàçáíòáòèííííè ñèáíáðáèè Magellan 1400i, èíðíðúá èìáòò áíçííáíñòü ñ èòüááíèÿ ìíáèëüíúò êóííííá.

Íáæëúíá δάσáíεά äëÿ òíáí ïðíáεòá áúεí δαçðááíòáíí ε áíááðáíí εíííáíεάé RocketBux, ïñòááúεéí òáóííεíáεε ïáεëúíáí ìáðεáòεíáá ε òñεóá. Á òí áðáíÿ εáε ïíεúçíááòáεÿí ìá òðááíááεíñú ïñíáíáí ìáñòáðñòáá (ïðíñòí εëεεíóòú ìá ññúεéò), ïðíòáññ, ñòíÿúεé çá òεí (ìò ìííáíòá ïíεò áíεÿ ðòðεòεíáá áí ááí ñεáíεðíááíεÿ), áíñòáðí ìí ñεíáεíúé.

Éáæääÿ ïíááεú ïáεëúíáí òáεáòíá εíááò ñíáòεáεúíúá òðááíááíεÿ äëÿ εíððáεòííáí εçíáðáæáíεÿ ðòðεòεíáá á çááεñεíñòε ìò εíεε áñòáá ïεεñáεáé, δαçíáðíá äεñíεáÿ ε ïñòááúεéá ïáεëúíúò òñεóá.

Ðáçóεúòáòú

Áεòεÿ áεëεáñú ñ 15 ïÿáðÿ ïí 31 ááεááðÿ 2008 áíáá. Éíááá δαçóεúòáòú ïðíááæ ñðááíεεé ñ òáí æá ïáðεíáíí ïðíðεíáí áíáá, Dari Mart íáíáðóáεé, òí ïðíááæ AMP Energy (á εñòíε ïðεáúεé) óááεε εëεñú ìá 56%. Ííε áíñòεáεε ñáíáε óáεε ε ïíáíÿεε εíòáðáñ ε ìáíεòεáí AMP Energy.

Áíííεíεòáεúíúí ïðáεíóúáñòáíí äëÿ AMP Energy áúεí ñíáεðááíεá ìáííε εç εíεòεáòεá «çáεáíúò» - ìá ïòðááíááεíñú ìáñòε ðáññíáú ìá áóíááò, ìá àòú ε áíñòááεó áóíáæíúò εóíííá, òáε εáε εóííú áúεε ñááíáðεðíááíú εáεòðííúí ìáðáçíí.

Ííáεá εíííáíεε á Ááðííá ε Àçεε εñííεúçòðò òáóííεíáεð ïáεëúíúò εóíííá óáá ìáññεíεúεí εáò. Áíáðεεáíñεεá ðεòáεéáðú òíáá ìá εíáðò ðááεεçíáúááòú ïðáεíóúáñòáá ïáεëúíúò εóíííá ïññεá ïáðáííá áεúíúò áíááðáíεé ε ìá ïñííáá áíáεεçá δαçóεúòáòíá, ïíεò áííúò á Ááðííá ε Àçεε.

Íðεíáíáíεá ïáεëúíúò εóíííá εíááò áíííεíεòáεúíúá ïðáεíóúáñòáá: ïíεóíáòáεÿí ìá ìáÿçáòáεúíí ïñíεòú í òíí, òíáú áçÿòú ñ ñíáíε εóííí á ìáááçεí; εóííú ïíáòò áúòú ìáííááííí áíñòááεáíú áðáç òáεñòíáíá ñííáúáíεá. Ííáεá òíðáíáúá ïðááíðεÿðεÿ óáá ìá εíáðò ïðááεáááòú ïíáíáíúá áεòεε, òáε εáε ìíε ïííεíáðò òðáεòεáíñòú ε ðáñðεðáííúá áíçííáεíñòε ïáεëúíúò δάσáíεé RocketBux.

Éíííáíεÿ RocketBux

RocketBux Inc. ïñòááεÿáò òáóííεíáεð, ïçáíεÿðúòð òíðáíáúí ïðááíðεÿðεÿí áçáεííááεñòáíááòú ñ áíεáá áí 240 ìεëεéíáíε ïíεóíáòáεáé, áεáááðúεò ïáεëúíúíε òñòðíεñòááíε. Íáεëúíúá δάσáíεÿ εíííáíεε áíñòóííú áðáç áñáò áíáðεεáíñεεò ïñòááúεéíá ááñíðíáíáíúò òñεóá ááç ìáíáóíáεíñòε çáεá εááòú ïðíáðáíííá ìááñíá áíεá ìá òáεáòíí. Éíííáíεÿ ááçεðóáòñÿ á á.Bend, ðòáò Oregon ε εíááò ìðεñú á Palo Alto, CA, Richmond, VA ε Eugene, OR.

Éëεáíòú

Ñáòú ïðíáíáíεúñòááíúò ìáááçεíá Dari Mart

Éíííáíεÿ AMP Energy Drink

Ñááíáíò

Ðíçíε ìáÿ òíðáíáεÿ

Ííáíòðáñεú

Ìáááçεíú òíááðíá ïíáñááíááííáí ñíðíñá / Ááòíçáíðááí ìúá ñòáíεεé

Ñòðáíá

Íáεëúíúé ìáðεáòεíá

Íðíáóεò

Magellan™ 1400i

Íàðòíáð Datalogic  
RocketBux, Inc.