

HUGO BOSS ajoute les Lecteurs Gryphon™ de Datalogic à sa Collection

Le Groupe Hugo Boss a choisi les lecteurs Gryphon™ de Datalogic pour le traitement de ses commandes et la gestion de ses entrepôts

Présentation Générale

HUGO BOSS, un des leaders sur le marché du prêt-à-porter, se compose de trois grandes marques indépendantes : BOSS, HUGO et BALDESSARINI. Ces trois marques s'adressent à une clientèle variée et répondent à une demande diverse avec une confection, un styliste, un tailleur, des tissus et des prix propres à chacune des entités.

HUGO BOSS commercialise ses produits dans plus de 110 pays et plus de 6000 magasins. Leurs activités B-to-B nécessitent l'intégration de systèmes informatiques performants pour un échange efficace des données avec leurs clients et une parfaite coordination des livraisons. Pour cela, HUGO BOSS s'est doté de technologies modernes en matière de gestion d'entrepôts dans ses centres de distribution, qui permettent un contrôle total des flux de leurs marchandises durant toutes les phases de la chaîne d'approvisionnement.

Le Défi

Pour contrôler tout ce processus, HUGO BOSS utilisait un système d'identification par code barres au sein de son siège basé en Allemagne. HUGO BOSS a donc décidé d'étendre ce système à ses entrepôts pour gérer ses expéditions et dans ses showrooms pour le traitement de ses commandes.

La Solution

HUGO BOSS a donc fait appel à Datalogic. Les lecteurs Gryphon étaient parfaitement adaptés à leurs applications et répondaient parfaitement à leurs besoins puisque les lecteurs ont été livrés intégralement le jour même où la commande a été passée.

Dans les entrepôts, les vêtements sont placés sur des racks suspendus afin de ne pas froisser les habits. Lorsqu'une commande est prête, les vêtements sont chargés depuis les racks suspendus directement dans les camions.

Chaque article est étiqueté par un code à barres lu avec les lecteurs mobiles Gryphon avant que la marchandise entre dans les camions, afin de s'assurer que celle-ci corresponde bien à la commande passée et en même temps mettre à jour le système d'information.

Les lecteurs mobiles Gryphon sont particulièrement adaptés pour ce type d'opérations puisqu'ils

permettent de se déplacer librement autour des racks de vêtements.

Dans les showrooms, les lecteurs Gryphon filaires sont utilisés pour les activités de traitement des commandes. Une fois que le client a choisi un modèle en particulier, une commande est enregistrée en lisant le code à barres correspondant dans le « catalogue couleurs » où chaque modèle est listé avec le choix de la couleur et du tissu. De cette façon, la commande peut être enregistrée directement dans le système informatique sans aucune intervention manuelle, ce qui évite les risques d'erreurs.

Les codes figurant dans le « catalogue couleurs » posent une contrainte supplémentaire puisqu'ils sont réfléchissants et de faible contraste (argent ou or), ce qui ne facilite pas leur lecture.

Néanmoins les lecteurs Gryphon sont capables de lire ces codes sans aucune difficulté.

Les Résultats

Grâce à l'implémentation des lecteurs Gryphon de Datalogic, HUGO BOSS peut maintenir sa position de leader du marché, en garantissant des opérations internationales efficaces et professionnelles.

Client

HUGO BOSS

Industrie

Distribution / Point de Vente

Sous-industrie

Commerces Spécialisés

Application

Gestion d'Entrepôts

Pays

Allemagne

Produit Datalogic

Gryphon™ Desk

Gryphon™ Mobile