

Belmonte Sceglie i lettori di Codici a Barre QuickScan Per i Propri Punti Vendita - Datalogic

Descrizione

Fondata nel 1938 dalla famiglia Bellini, nella provincia di Padova, Belmonte nasce come azienda familiare di produzione di camiceria da uomo, ed oggi, forte di oltre 70 anni di esperienza e successi, rappresenta una florida e radicata realtà imprenditoriale del nostro Paese.

In Italia, il marchio Belmonte è infatti sinonimo di prodotti dallo stile inconfondibile e dall'alto contenuto di ricerca, produttore e distributore di camicie, maglieria, cravatte e accessori. Negli anni Ottanta, il gruppo vede una forte crescita in entrambi i settori in cui opera, la produzione e la distribuzione all'ingrosso di camiceria per l'uomo, inizialmente, e per la donna poi. Con una produzione pari a circa 1 milione di camicie l'anno, 60% delle quali destinate alla distribuzione interna (sia all'ingrosso che retail) e 40% per la lavorazione in conto vendita per altri brand.

Negli ultimi anni l'azienda, da sempre attenta alle esigenze del mercato e alla costante affermazione del proprio marchio, ha investito nell'espansione nell'area retail, sviluppando una rete franchising che conta diversi punti vendita dislocati sull'intero territorio nazionale.

Il partner tecnologico

La scelta dei prodotti Datalogic da parte di Belmonte rientra nella politica di continuo aggiornamento delle tecnologie e delle procedure di gestione.

L'esigenza di automatizzare ha spinto l'azienda ad implementare nuovi software e nuove soluzioni tecnologiche di lettura dei codici a barre applicati sui prodotti, all'interno dei punti vendita come nei magazzini.

Il lettore Datalogic utilizzato per la registrazione delle merci e dei capi presenti nei punti vendita è il modello QuickScan™ Mobile (troviamo un lettore Datalogic in ogni rivenditore appartenente al franchising Belmonte), mentre nei magazzini, che solitamente prevedono ambienti di circa 50/60 mq, vengono impiegati i terminali portatili di Datalogic.

La Soluzione

“Diversi sono i benefici nell'introduzione di tale tecnologia” afferma Adolfo Bellini, IT Manager di Belmonte “ e nella fattispecie, nei prodotti di Datalogic.”

Qualità, praticità e design sono i fattori chiave che hanno spinto Belmonte a scegliere il lettore QuickScan Mobile per l'applicazione tipicamente retail.

La possibilità di coniugare in un unico strumento dal design maneggevole ed elegante, le ultime tecnologie sviluppate nella lettura dei codici a barre, nonché l'opportunità di lavorare in modalità wireless senza vincoli di mobilità, mettono a disposizione di Belmonte la soluzione ideale per le tipiche esigenze d'impiego nei punti vendita.

Oltre ad essere un prodotto di buona qualità, affidabile e sicuro, QuickScan Mobile di Datalogic è in

grado di garantire una lettura precisa e veloce dei codici a barre. Inoltre, la possibilità di usufruire di un prodotto senza fili rende il lavoro in negozio più agevole.

Per la semplice connettività punto a punto (lettore singolo su singola stazione base), lo STAR Cordless System™ di Datalogic offre sicurezza ed affidabilità. E' veloce, semplice da utilizzare e immune alle interferenze Wi-Fi.

Non c'è più il vincolo dei cavi, si evitano i continui spostamenti della merce e si ottimizzano anche le procedure di gestione. Con QuickScan Mobile è possibile eseguire l'inventario direttamente in negozio, in vetrina e sugli scaffali, poiché il raggio di azione del wireless copre le superfici tipiche di un punto vendita (utilità che viene fortemente sottolineata nei periodi di inventario, quando il carico di lavoro si moltiplica).

Da un punto di vista applicativo, quindi, i vantaggi apportati dai lettori wireless Datalogic sono ravvisabili in tempi di lavoro ottimizzati, nella sicurezza di una lettura precisa anche dei codici a barre più piccoli, e nella praticità di utilizzo dovuta ad un design ergonomico, ma anche accurato. Perché anche l'aspetto estetico, quando si parla di punti vendita di un certo tipo, risulta essere un fattore di valutazione importante quando si deve scegliere il prodotto che si integri in maniera coerente con il resto dell'arredamento.

Sviluppi futuri

“Siamo un'azienda in piena evoluzione, con obiettivi e target di sviluppo elevati. Puntualmente, cerchiamo di introdurre nuove tecnologie in ogni settore operativo, convinti che l'investimento nelle nuove tecnologie possa migliorare la qualità del nostro prodotto e il successo del nostro marchio.” - dichiara Adolfo Bellini, Responsabile IT per Belmonte. “La partnership con Datalogic s'inserisce perfettamente nel nostro modus operandi, ponendosi come saldo punto di partenza per eventuali collaborazioni future”.

Cliente: Gruppo Belmonte Spa

Settore: Retail

Segmento: Vendita al dettaglio di prodotti tipici

Applicazione: Punti Vendita

Paese: Italia

Prodotti Datalogic: QuickScan™ Mobile

Partner Datalogic: Compumania