

## Fussl gönnt sich was Mobiles

Die Einzelhandelskette Fussl Modestraße investiert in Filiallogistik mit den mobilen Datenerfassungsgeräten von Datalogic über ihren lokalen Partner Barcotec. Das Familienunternehmen Fussl Modestraße bietet Österreich seit vielen Generationen Trendmode zu leistbaren Preisen.

Zur Modernisierung der Filiallogistik mittels mobiler Datenerfassungsgeräte hat Fussl sich für Datalogic Mobile Geräte entschieden.

Mit seinen derzeit ca. 120 Filialen befindet sich die oberösterreichische Fussl Modestraße auf kräftigem Expansionskurs. Die letzten 18 Monate waren trotz Wirtschaftskrise die Besten der Firmengeschichte - alleine im ersten Halbjahr 2010 wurden etwa 25 neue Filialen errichtet. Derzeit auf Österreich fokussiert soll es bald auch ins angrenzende Ausland gehen.

Auf seinem Erfolgsweg achtet Fussl auf langfristige Optimierungen, zuverlässige Partner und ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis. Deshalb wurde Barcotec mit dem Projekt beauftragt. „Das Geschäft ist wichtig“, erläutert Martin Schwendtner, EDV-Leiter bei Fussl, das Erfolgskonzept, „und das Geschäft findet in unseren Filialen statt. Dort sollte alles so schnell und fehlerfrei wie möglich funktionieren.“ Um die Arbeit in der Filiale zu erleichtern und zu beschleunigen werden daher seit Kurzem die mobilen Datenerfassungsgeräte „Skorpio™“ von Datalogic Mobile eingesetzt.

Mit 300 Skorpio™ ist Fussl nun gut gerüstet. Auch zuvor hatte Fussl bereits mit mobilen Geräten gearbeitet, doch nach den technologischen Weiterentwicklungen der letzten Jahrzehnte war für Fussl die Zeit für neue, moderne Geräte gekommen. Nach sorgfältiger Sondierung des Angebotsmarktes und vielen Gesprächen fand sich Fussl mit der österreichischen Barcotec auf einer Wellenlänge. „Barcotec war von Anfang an ehrlich zu uns“, erzählt Schwendtner, „Wir nannten unsere Anforderungen und Barcotec hat uns die Möglichkeiten und das Kosten-Nutzen-Verhältnis offen dargelegt. Gemeinsam haben wir versucht, die beste Lösung zu finden.“ Und das ist den beiden gelungen, wie Schwendtner bestätigt: „Barcotec hat uns sehr gut beraten: der Skorpio™ ist die beste Wahl für uns. Wir haben nun so viel mehr Möglichkeiten, das kann man mit den alten Geräten gar nicht vergleichen, das ist ein Maßstab von hundert zu eins!“

Während früher nur die Warenübernahme, Inventur und die Anzeige einer Warenliste möglich war, ist das Spektrum heute um Vieles breiter. Jegliche Listen oder Statistiken können inklusive graphischer Darstellung auf dem mobilen Gerät angezeigt werden. Schwendtner erläutert begeistert: „Unsere Mitarbeiter können nun auf dem großen Display das Bild eines Artikels samt Größen- und Farbenangaben sehen und schneller deren Richtigkeit oder Verfügbarkeit überprüfen. Außerdem

piepst das Gerät, wenn beispielsweise bei der Inventur falsche Artikelnummern eingescannt werden - so vermeiden wir Fehler an frühester Stelle!"

Dank der Zusammenarbeit mit Barcotec, einem starken Partner mit jahrelanger Erfahrung auf dem Markt der automatischen Identifikation, spart Fussl nun pures Geld. „Wir haben nur mit der Warenannahme in den Filialen jeden Tag eine Zeitersparnis von 10 Minuten pro Filiale“, rechnet Schwendtner vor, „addiert man die Zeitersparnisse an anderen Stellen und multipliziert man das mit der Anzahl unserer Filialen und einigen Wochen, dann haben wir ganz schnell zig-tausend Euro gespart! So ist die Amortisierungszeit der Geräte natürlich minimal.“

Die Bedienung des Skorpio™ ist denkbar einfach, sodass die Geräte sofort sehr gut bei den Mitarbeitern der Filialen ankamen. Barcotec lieferte die Terminals exakt zur anstehenden Inventur in der vereinbarten Zeit, die damit ausgesprochen gut verlief. „Unsere Mitarbeiter lieben den Skorpio™“, freut sich Schwendtner, „am meisten Zeit ersparen sie sich bei der Reduktionsliste des Schlussverkaufes. Wird ein Artikel gescannt, so erscheint am Display des Gerätes sofort die Information ob eine Preisreduktion vorliegt oder nicht. So können Preise auch direkt am Regal kontrolliert und gegebenenfalls sofort korrigiert werden.“

Ein großes Display mit schöner Bildanzeige, WLAN und das Betriebssystem Windows gehörten bereits bei der Geräteauswahl zu den Anforderungen, doch Schwendtner zeigt sich heute begeistert, was mit dem Skorpio™ noch alles möglich ist: „Der Skorpio™ hat uns durch seine vielen Features in der Praxis noch auf die eine oder andere Idee gebracht, wie man mobile Datenerfassung weiter nutzen kann, um Zeit und Geld zu sparen. Unsere Zusammenarbeit mit Barcotec hat sich eindeutig gelohnt!“

Customer: Fussl Fashion Street

Industry: Retail

Application: Store Management, Inventory, Mark Downs, Merchandizing, Receiving

Country: Austria

Datalogic Mobile Solution: Retail In-Store

Datalogic Products: Skorpio™

Datalogic Partner: Barcotec