

## Mr. Wash gestiona la limpieza de sus coches con terminales Datalogic

Mr. Wash, uno de los centros de lavado de coches más grande de Europa, utiliza el Memor™ y la PowerScan® para asegurar un buen servicio a sus clientes.

Mr. Wash, con más de 13.000 m2 de instalaciones, lava aproximadamente 3.000 coches al día. Sus más de 80 empleados lavan y pulen los coches hasta que brillan. Los coches se pueden lavar por fuera o por dentro. Además, Wash también realiza cambio de aceite y te da la posibilidad de llenar el depósito de gasolina una vez que el coche está limpio.

La compañía tiene 32 centros repartidos por Alemania, y necesitaba un sistema sencillo y rápido para asegurar un funcionamiento correcto de sus procesos. Para ello, lo mejor era optar por una solución basada en la identificación automática.

Wash eligió el terminal portátil Memor™ de Datalogic Mobile para utilizarlo con una pequeña impresora portátil para registrar y generar recibos con un código de barras que contiene la información de los servicios solicitados por el cliente. Por otro lado Wash eligió la pistola manual PowerScan® de Datalogic Scanning para llevar a cabo la programación de las máquinas de lavado e identificar las estaciones de trabajo individuales.

### Eficacia mejorada gracias al Memor™ y la Powerscan®

Los procesos de Wash son ahora más eficaces gracias al Memor™ y la Powerscan®. En el momento en que el coche se para en la entrada de Wash, un empleado da la bienvenida al conductor con un Memor™ en la mano y una impresora portátil en el cinturón, que utiliza para registrar el servicio solicitado. El cliente puede elegir hasta 6 programas de lavado distintos, desde un lavado sencillo por fuera del coche hasta un lavado intensivo del interior con tratamientos especiales. Todos estos servicios y la combinación de ellos están registrados en la aplicación del Memor™ y se pueden seleccionar en cualquier momento.

Una vez que el empleado selecciona el servicio elegido por el cliente con el Memor™, la información se envía a la impresora vía Bluetooth®, y automáticamente se imprime un recibo con un código de barras. Este código de barras indica por qué estación debe pasar el coche y el servicio solicitado. El cliente paga al empleado, y éste coloca el recibo en el limpiaparabrisas del cliente. Asegurando así que va a recibir el servicio adecuado. Al final de cada turno, el Memor™ tiene registrada toda la información recopilada y la envía al sistema host a través de una cuna.

En cada estación hay un empleado que escanea el recibo colocado en el limpiaparabrisas mediante una pistola manual PowerScan® de Datalogic Scanning. En cuestión de segundos valida el recibo y

envía los datos a través de la radio de 433 MHz de banda estrecha a la estación base de la pistola. Con este sistema se consiguen realizar los servicios de lavado, tanto exteriores como interiores, en sólo 10 minutos.

Esta solución, desarrollada por el Partner de Datalogic Aisci Ident para Mr. Wash, garantiza una identificación de sus procesos rápida y segura. El flujo de trabajo está completamente planificado y ofrece muchas ventajas para el empleado. El Memor™ basado en Microsoft CE es un terminal portátil cómodo y fácil de utilizar. Es un terminal pequeño y ligero fácil de manejar, a la vez que robusto, con una protección industrial IP54 que permite su uso en un entorno severo de lavado. La pistola manual PowerScan® garantiza una lectura rápida y segura gracias al patentado Punto Verde. Su robustez y fiabilidad, gracias a su protección industrial IP65 y resistencia a caídas desde 2m., también aseguran una lectura fiable y continua.

En total Mr. Wash utiliza 80 Memors y 120 PowerScans en sus 32 centros de lavado. "Con esta solución hemos solventado algunos problemas, optimizando los procesos para el cliente y mejorando los procedimientos para los empleados, que ahora pueden confiar plenamente en los datos recopilados para la planificación y control de los servicios. El Memor™ y la Powerscan™ nos aseguran una mayor calidad de nuestros servicios, rapidez en los procesos y nos permiten ofrecer precios más atractivos," declara Arndt Kaiser, Manager IT de Mr. Wash Auto-Service AG.