

Maisons du Monde optimiza la automatización de sus procesos gracias a la excelente relación entre Datalogic Mobile, Stao, Toshiba Tec y Accuscan

El objetivo de Maisons du Monde era el de mejorar las operaciones de etiquetado con el fin de centrar su atención en las relaciones con clientes.

Maisons du Monde es un retailer especializado en muebles y decoración de interiores con 200 tiendas. Detrás de una historia de éxito a la francesa, la cadena ha sido capaz de elevarse a la fama en un mercado en auge y expansión a varios países de Europa en menos de 15 años.

Maison du Monde se caracteriza por ofrecer colecciones originales y siempre adaptadas a las últimas tendencias. Para optimizar su entorno logístico, donde la gestión de stock y la recopilación de datos son esenciales, la empresa decidió ponerse en contacto con varios partners tecnológicos que le ayudaran a incorporar un sistema de marcaje e identificación sofisticado.

La empresa quería centrar la actividad de sus vendedores en el cliente y no en tareas de etiquetaje el retailer y para ello buscaba un sistema tecnológico moderno y progresivo basado en la movilidad que permitiera la gestión de las etiquetas y el control del stock de las diferentes colecciones.

Maison du Monde se puso en contacto con partners especializados en tecnologías de marcaje e impresión que le pudieran ofrecer una solución universal y rápida para todas sus tiendas de Francia. La empresa planteó unos requisitos esenciales para hacer frente al enorme proyecto en un plazo de tiempo fijado: la solución debía incorporar PDAs e impresoras portátiles que permitiera la gestión ágil de las operaciones y garantizara la movilidad de los empleados.

La solución debía permitir la gestión centralizada del soporte técnico para permitir que cada tienda operara de manera remota sin precisar soporte técnico in-situ.

"A diferencia de los retailers de alimentación a gran escala, los retailers especializados como Maisons du Monde no tienen un sistema de precios con etiquetas electrónicas y pantalla digital, que posibilita la gestión de precios de forma remota. En las tiendas de Maisons du Monde el reetiquetado y el inventario se realizaba de forma manual y requería mucha atención por parte del operario, ya que un error en los precios puede traer consecuencias negativas irreparables para los clientes", explica Guillaume Cesbron, responsable de información de Maisons du Monde. "Para evitar este problema buscamos un terminal de movilidad manejable y fiable y una solución software que permitiera utilizar

PDA's vinculadas a impresoras inalámbricas", añade.

Maisons du Monde decidió buscar y confiar en partners industriales, reconocidos por su experiencia en soluciones identificación automática e impresión en campo: Datalogic Mobile, fabricante líder internacional de terminales portátiles, Stao, empresa especialista e integradora de soluciones de identificación de códigos de barras y trazabilidad, Toshiba Tec, especialista en impresoras, y Accusan, reseller de valor añadido en soluciones de trazabilidad y movilidad.

Un proyecto tecnológico realizado en un tiempo record

Maisons du Monde comenzó la fase de expansión de sus 200 tiendas en Francia en abril de 2010. En apenas 3 meses las tiendas cambiaron al nuevo sistema sin el más mínimo retraso o problema técnico y dentro del calendario previsto. El desafío técnico, sin embargo, fue especialmente difícil debido a que, junto con un gran proceso de expansión, la ejecución del proyecto dependía de que Datalogic Mobile pudiera producir la cantidad necesaria de la PDA Elf™, el último terminal portátil que venía directamente de fábrica.

"A pesar del timing tan estricto y las restricciones logísticas decisivas, el quipo consiguió mantener un ritmo de trabajo perfecto y no tuvieron problema en completar el proyecto, desde los estados de investigación y desarrollo hasta la provisión de material en paquetes configurados listos para utilizar", comenta Gabriel Lecomte de STAO.

La implantación fue administrada remotamente por Maisons du Monde para asegurar un control perfecto en el proceso de familiarización.

Maisons du Monde eligió una solución software que se pudiera controlar de forma remota y sepudiera implantar en las tiendas sin que los técnicos tuvieran que estar físicamente en la tienda. El retailer entregó en cada tienda la solución completa empaquetada acompañado de un procedimiento para el proceso de implantación del software. El lanzamiento fue concebido y asimilado rápidamente por todas las tiendas.

Para determinar el dispositivo móvil ideal para este proyecto y trabajar junto a Stao, Accusan optó por la PDA Elf™ de Datalogic Mobile, que combina las funciones esenciales para proporcionar la máxima movilidad a los empleados. La versión elegida por Maisons du Monde va equipada con radio Wi-Fi y Bluetooth, que permite la comunicación directa con las impresoras portátiles B-EP de Toshiba Tec, así como un imager 2D.

Esta última función fue seleccionada en vista a futuras aplicaciones. De hecho, este multi-uso de dispositivos móviles también muestra grandes perspectivas para el desarrollo de nuevas aplicaciones.

La solución software Wavelink Avalanche da soporte a todo el sistema, ya que permite llevar a cabo la gestión centralizada de las 200 tiendas y de la expansión de las tiendas directamente por la sede de Maisons du Monde. Este software permite gestionar los equipos móviles desde un ordenador central a través de dos elementos: la aplicación de software instalada en la PDA de Datalogic Mobile y en el sistema host.

100% de rendimiento y movilidad

Todas las mañanas, antes de abrir las tiendas y una vez que los datos se han actualizado durante la noche, se cargan las PDAs Elf™ de Datalogic Mobile. Las PDAs leen los precios de los productos a través de los códigos de barras que llevan impresos y automáticamente transmiten la información a la impresora de Toshiba Tec, que imprime nuevas etiquetas.

"La respuesta que la tecnología de Datalogic - Toshiba Tec ha dado a Maisons du Monde es la mejor que podía haber obtenido y la que ha cubierto todas sus necesidades. La decisión de trabajar con Datalogic Mobile ha facilitado mucho el proceso gracias al alto rendimiento de sus terminales y a su adaptación a diferentes aplicaciones", declara Gabriel Lecomte of Stao.

Un equipo dinámico y responsable

Tras varios meses de utilización en las tiendas, Maisons du Monde hace un balance muy positivo del proyecto, tanto por el alto rendimiento como por la estética, el desarrollo y la implantación de los equipos.

Sr. Cesbron declara: "Esta solución global, incluyendo la PDA Elf™ de Datalogic Mobile, ofrece ventajas técnicas y ergonómicas que satisfacen perfectamente nuestras necesidades actuales y futuros desarrollos. Nos ha impresionado el dinamismo y la eficiencia del equipo de trabajo, que ha trabajado a gran velocidad en la expansión de todas las tiendas."

Cliente: Maisons du Monde

Industria: Retail

Aplicación: Gestión de tienda

País: Francia

Solución Datalogic: Retail Tienda

Productos Datalogic Mobile: Elf™

Partner Datalogic Mobile: Stao a través de Accuscan

