

# Сканер Datalogic Touch обеспечивает быстрое обслуживание в магазинах Lafka в Болгарии

## Обзор

"Вы можете найти нас везде, где мы вам нужны" – девиз магазинов Lafka, входящих в крупную болгарскую розничную сеть "Tabac Market", которая имеет 850 магазинов в более 70 городах. Как современная инновационная розничная сеть магазинов шаговой доступности, Lafka предлагает такие товары, как продукты питания, напитки, периодические издания, табачные изделия, услуги мобильных операторов и лотерейные билеты. Удобное расположение и быстрое обслуживание всегда были приоритетом этого ритейлера.

## Задача

Розничная сеть компании Tabac Market столкнулась с проблемой внедрения и обслуживания системы управления торговлей, которая могла бы охватить все магазины шаговой доступности Lafka. Магазинам и киоскам Lafka, которые зачастую находятся в труднодоступных деревнях, требовался надёжный партнёр, способный обеспечить поддержку в любое время и в любом месте, так как компания должна гарантировать быстрое обслуживание всем своим клиентам.

## Решение

Tabac Market проанализировала несколько предложений и дала возможность сотрудникам магазинов Lafka протестировать сканеры штрихкодов различных брендов, чтобы определить какой из них лучше всего подходит по скорости, простоте в использовании и эргономике. В конечном счёте сотрудники выбрали сканер Touch™ Datalogic. Этот маленький, лёгкий и удобный сканер оказался чрезвычайно надёжным и прочным решением – идеальным для расчётно-кассовых операций в оживлённых розничных магазинах Lafka.

Компания Eltrade, партнёр Datalogic, внедрила автоматизированную систему для расчётно-кассовых операций, используя сканеры штрихкода Touch вместе с программным обеспечением Detelina. Решение было установлено во всех 850 торговых точках, от больших городов до маленьких и удалённых болгарских деревень. Интерфейс RS232, поддерживаемый сканерами, делает передачу данных надёжной даже в киосках, где электричество не проведено и где работу всех электронных устройств обеспечивают аккумуляторы.

## Результаты

"Datalogic и Eltrade выполнили все наши требования на высоком профессиональном уровне и были очень внимательны к нашим потребностям. Мы увидели рост производительности и продаж после введения системы в эксплуатацию", - отмечает исполнительный директор Tabac Market Виктор Налбантов. Этот проект помог создать успешную бизнес-модель, которую Tabac Market будет использовать в будущем. Централизованное решение позволяет автоматизировать процессы продаж и поставки в многочисленных киосках Lafka, расположенных по всей стране, улучшая организацию рабочих процессов магазинов и обслуживание покупателей.

**Клиент:** Tabac Market для магазинов шаговой доступности Lafka

**Отрасль:** Розничная торговля/Специализированная розничная торговля

**Приложение:** POS checkout

**Страна:** Расчётно-кассовые операции

**Продукт Datalogic:** Touch™

**Партнер Datalogic:** Eltrade