

Zero Gachis Optimiza la Gestión del Producto a Punto de Caducar en los Supermercados Franceses con el Terminal Portátil Skorpio™ X3 de Datalogic

Visión General

Zero Gachis, creada en 2012 por dos hermanos y un amigo preocupados por los problemas ambientales, es una empresa de nueva creación innovadora y dinámica que ofrece soluciones novedosas para hacer frente a los problemas éticos y ambientales planteados por los residuos alimenticios. Cada año se tiran más de 600.000 toneladas de productos frescos caducados sin vender en los supermercados. Por ello los retailers han comenzado a promocionar estos productos con grandes descuentos. Sin embargo, estas iniciativas a menudo carecen de la visibilidad, y los consumidores no saben dónde encontrar los productos a los que se les ha bajado el precio, lo que limita la eficacia de las promociones de marketing. El concepto Zero Gachis se enfrenta a este problema proporcionando a los clientes información sobre la disponibilidad de los productos que están a punto de caducar en los supermercados cercanos a ellos. Zero Gachis facilita todos los días una lista de las promociones de estos productos y la cantidad disponible en cada una de las tiendas asociadas en su sitio web y su app iOS. Los retailers también pueden incluir displays Zero Gachis en áreas dedicadas en sus tiendas. Estos displays permiten una comercialización más visible de los productos a los que se les ha reducido el precio y proporcionan información para concienciar al cliente sobre el desperdicio de comida.

El Desafío

Cada tienda maneja y reetiqueta los productos frescos a punto de caducar de manera diferente. Sin embargo, todos se enfrentan al mismo problema: la falta de tiempo y recursos para manejar con eficacia este tipo de rebajas. En la mayoría de los casos, los operadores simplemente ponen una pegatina con un nivel de descuento pre-impresa en el producto, que el cajero introduce manualmente en la caja. Esto alarga el proceso de re-etiquetado y añade la entrada manual de datos en la caja, por lo que es más tedioso. Los niveles de descuento preestablecidos tampoco optimizan los márgenes de algunos productos más caros.

Con el fin de gestionar eficazmente estos productos con una fecha de caducidad corta, Zero Gachis ha creado una solución de etiquetado inteligente que ahorra a los minoristas mucho tiempo y permite tener mejores márgenes. Para ello la empresa necesitaba un terminal portátil robusto con una CPU de alto rendimiento que pudiera soportar algoritmos utilizados para calcular las promociones. El terminal también tenía que poder comunicarse en tiempo real con los servidores y poder conectarle una impresora a través de Bluetooth.

La Solución

Zero Gachis eligió el terminal portátil Skorpio™ X3 de Datalogic y la impresora compacta E-Class Mark III de Datamax para implementar esta solución. El dispositivo Skorpio X3 cumple con todos los requisitos y proporciona ventajas adicionales, tales como la tecnología del patentado "Green Spot" de Datalogic para la confirmación visual lectura correcta directamente en el código. La tecnología 'Green Spot' es ideal para entornos ruidosos donde un pitido no se escucha siempre fácilmente. El diseño ergonómico es muy valorado entre los usuarios y contribuyó a la elección de este equipo móvil.

Para que la aplicación fuera lo más cómoda y eficiente posible, Zero Gachis colocó el terminal Skorpion X3 en un carrito de supermercado con el motor de exploración hacia el suelo, lo que permite al operador escanear los productos en modo presentación. Datalogic desarrolló un teclado especial con teclas invertidas para apoyar la operación, independientemente de la orientación del terminal.

Para iniciar el proceso de re-etiquetado, el operador escanea el producto a punto de caducar con el terminal Skorpion X3. El terminal calcula el nuevo precio del producto de acuerdo con el nivel de descuento dado a la familia de productos. A continuación se imprime una nueva etiqueta con un código de barras y el precio con descuento neto a través de la impresora Datamax conectada a través de Bluetooth. El cajero no tiene que introducir el descuento manualmente, ahorrando tiempo en la caja y reduciendo los tiempos de cola. El sistema también actualiza la lista de productos marcados en el tiempo real en el sitio web y en la aplicación iOS de Zero Gachis.

El Resultado

En sólo tres meses esta solución se ha extendido a más de una docena de supermercados en Francia, recibiendo una respuesta muy positiva por parte de los retailers con excelentes resultados. Se ha ayudado a reducir el número de productos frescos no vendidos en casi un 50% y han aumentado los márgenes medios alrededor de diez céntimos por producto. La eficiencia del operador y la productividad se han incrementado. Esto, junto con la mejora de la trazabilidad de los productos a punto de caducar, ha asegurado un ROI óptimo.

"El rendimiento y la fiabilidad del terminal portátil Skorpion X3 juegan un papel clave en el éxito de la solución de etiquetado que ofrecemos a los retailers", declara Paul-Adrien Menez, Consejero Delegado de Zero Gachis. "La flexibilidad y capacidad de respuesta proporcionada por Datalogic para el desarrollo de un teclado especial en tan poco tiempo nos ha permitido ofrecer a nuestros socios minoristas una solución perfectamente adaptada para su aplicación."

Cliente: Zero Gachis

Industria/Sub-industria: Retail/Supermercados

Aplicación: Merchandising

País: Francia

Productos Datalogic: Terminal Portátil Skorpion X3