

Zéro Gâchis optimise la gestion des produits en fin de vie en grande surface à l'aide du terminal portable Skorpio™ X3 de Datalogic

Présentation Générale

Créée en 2012 par deux frères et un ami préoccupés par l'environnement, Zéro Gâchis est une Startup innovante et dynamique proposant des solutions inédites pour remédier au problème éthique et environnemental que représente le gaspillage alimentaire. Alors que plus de 600 000 Tonnes de produits frais en date de péremption proche, invendus dans la grande distribution sont jetés chaque année, les distributeurs ont commencé à pratiquer de fortes remises sur ces produits devant être consommés rapidement. Cependant, ces initiatives manquent souvent de visibilité, et les consommateurs ne savent pas où trouver les produits démarqués, limitant ainsi l'efficacité de ces opérations. C'est en partant de ce constat qu'est né le concept Zéro Gâchis, une solution permettant d'informer les consommateurs sur la disponibilité des produits en date de péremption courte, dans les magasins proches de chez eux. Ainsi, le site web et l'application iOS Zéro Gâchis relayent chaque jour la liste de ces promotions, pour chaque magasin partenaire.

Afin d'aller encore plus loin dans cette démarche, Zéro Gâchis propose également aux grandes surfaces d'aménager dans leurs magasins des zones dédiées plus visibles, avec un merchandising visant à mettre en avant ces produits démarqués, mais aussi à sensibiliser d'avantage le consommateur au gaspillage alimentaire.

Le Défi

Bien que chaque magasin procède de manière différente pour la gestion et l'étiquetage des produits frais en fin de vie, ils étaient tous confrontés à la même problématique : le manque de temps et de ressources pour administrer efficacement ce type de démarques. Le plus souvent, les opérateurs y apposait simplement un macaron avec un niveau de remise pré-imprimé et le caissier devait ensuite taper la remise manuellement lors du passage en caisse. Par conséquent, le ré-étiquetage et la gestion de ces articles en caisse devenaient plus longs et fastidieux, tandis que les niveaux de remise standards appliqués, ne permettaient pas optimiser la marge sur certains produits plus onéreux.

Afin de gérer de façon optimale ces produits en date courte au sein des espaces dédiés, Zéro Gâchis a décidé de proposer aux enseignes une solution d'étiquetage intelligente, permettant aux opérateurs de gagner du temps, tout en améliorant les marges des distributeurs sur ces articles. Pour que l'application fonctionne sans encombre, il fallait donc un terminal portable à la fois robuste et performant en termes de processeurs, afin de supporter les algorithmes utilisés pour le calcul des promotions. Il devait également être capable de communiquer en temps réels avec le serveur, ainsi qu'avec l'imprimante connectée en Bluetooth.

La Solution

Pour sa solution d'étiquetage intelligente, Zéro Gâchis a donc décidé de s'appuyer sur le terminal portable Skorpio™ X3 de Datalogic et l'imprimante thermique compacte E-Class mark III de Datamax.

Le Skorpio™ X3 de Datalogic répondait parfaitement à ces différents critères et offrait même des

avantages supplémentaires tels que la technologie de confirmation visuelle de bonne lecture « Spot Vert », idéale dans les environnements bruyants où le bip n'est pas toujours facilement audible. Son ergonomie très appréciée des utilisateurs a également contribué au choix du terminal. De plus, afin de rendre l'application la plus confortable possible, il a été déterminé que le terminal devait être placé sur un support chariot, la tête de lecture orienté vers le sol afin que l'opérateur puisse scanner les produits en mode mains libres. Pour cela, Datalogic a développé un clavier spécifique avec des touches inversées afin qu'il puisse l'utiliser quelle que soit la position du lecteur.

Pour procéder au ré-étiquetage, l'opérateur commence par scanner le produit en fin de vie à l'aide du terminal portable Skorpion™ X3. Ce dernier calcule en temps réel le nouveau prix en fonction du niveau de remise attribué à la famille de produits à laquelle il appartient, puis génère une nouvelle étiquette avec le nouveau code-barres ainsi que le prix net remisé. Cette étiquette est ensuite éditée par l'imprimante Datamax communiquant en Bluetooth avec le terminal. Le nouveau prix s'affiche donc automatiquement lors du passage en caisse, ainsi le caissier n'a plus besoin de saisir les remises manuellement. Ce système permet également de mettre à jour en temps réel la liste des produits démarqués sur le site et l'application grand public de Zéro Gâchis.

Les Résultats

En trois mois à peine cette solution a été déployée dans plus d'une quinzaine de grandes surfaces en France. Les retours des distributeurs sont très positifs et les résultats prometteurs. En effet, associée à l'offre Marketing, la solution d'étiquetage proposée par Zéro Gâchis a contribué à réduire le nombre de produits frais invendus de plus de 50 %, tout en augmentant la marge moyenne d'environ dix centimes par produit.

En outre le terminal Skorpion™ X3 a permis d'accroître l'efficacité et la productivité des opérateurs, mais aussi d'améliorer la traçabilité des produits en fin de vie et le calcul du retour sur investissement de type d'opérations promotionnelles.

« Les performances et la fiabilité du terminal portable Skorpion X3, ont joué un rôle essentiel dans le succès de la solution d'étiquetage que nous proposons aux distributeurs » commente Paul-Adrien Menez, PDG de Zéro Gâchis. Il ajoute « la flexibilité et la réactivité dont a fait preuve Datalogic pour le développement du clavier spécifique en seulement moins de trois mois, nous a permis d'offrir à nos magasins partenaires une solution parfaitement adaptée aux besoins de cette application ».