

Los lectores inalámbricos Gryphon y PowerScan de Datalogic ayudan a gestionar la venta de entradas y el control de accesos del Museo de la II Guerra Mundial en Moscú

Los escáneres de Datalogic garantizan un control de accesos fiable y eficiente para los visitantes tanto en el interior del museo como en las exposiciones al aire libre.

Visión General

El Museo de la II Guerra Mundial es una de las principales divisiones del Complejo Pobeda Memorial en Poklonnaya Gora en Moscú. Es uno de los museos más impresionantes de la historia militar de Rusia, que cubre la gama de períodos históricos más completa con varias colecciones, exposiciones elaboradas y una amplia biblioteca científica. El museo atrae a numerosos visitantes rusos y extranjeros cada año.

El Desafío

Las entradas para el complejo principal del museo y de los espacios al aire libre se venden en la taquilla y se controlan manualmente por el personal a la entrada de las exposiciones. Hasta ahora tenían un sistema de tickets complicado que ofrecía diferentes opciones y categorías con diferentes privilegios para el acceso a estas áreas. Esto hacía complicada la comprobación manual de las entradas, lo que provocaba errores que se reflejaban en los informes.

La Solución

La administración del Museo de la II Guerra Mundial pidió ayuda a Ticket Soft, líder ruso en la automatización de las instalaciones recreativas y culturales, para resolver este problema. Después de analizar los requisitos con el Partner de Datalogic Infotech & Service, éste recomendó que el museo siguiera utilizando el software actual de venta de entradas, incorporando a la solución un lector de mano para el control de accesos a las distintas exposiciones. Ticket Soft desarrolló una solución para el museo basada en el lector inalámbrico imager Gryphon™ y el lector industrial PowerScan™ de Datalogic.

El Museo de la II Guerra Mundial utiliza esta solución para vender tickets a la entrada del museo, así como en los terminales de autoservicio y quioscos de autoservicio. En todos los puntos de venta, los visitantes pueden comprar diferentes tipos de entrada (precio completo, precio reducido, entrada libre para determinadas categorías de visitantes), así como tickets para las fotos y vídeos y pases para visitas guiadas con la posibilidad de definir el tipo, hora e idioma. Los lectores inalámbricos imager Gryphon comprueban las entradas y gestionan el control de accesos a la parte principal del complejo del museo.

El lector industrial PowerScan PM8300 se utiliza para llevar el control de accesos al aire libre. El diseño robusto, así como la resistencia a las caídas y las duras condiciones hacen de estos escáneres la elección ideal para una ciudad que puede alcanzar temperaturas gélidas en invierno. La tecnología patentada de Datalogic "Green Spot", que emite un punto verde proyectado directamente en el código, confirma la lectura correcta, muy útil para la lectura de entradas en medio de multitudes

ruidosas.

El Resultado

La solución Ticket Soft con los lectores de mano Gryphon y PowerScan simplifica la venta de entradas y el control de accesos, al tiempo que reduce en gran medida la posibilidad de entrar en una exposición con un billete utilizado o no válido. Además, el museo ahora puede contar con una información exacta. El museo utiliza la información recopilada para entender quién fue a ver qué y cuándo con mayor precisión.

"Los lectores Gryphon y PowerScan han ayudado a optimizar los gastos de todo el proyecto y la consecución de los objetivos definidos", declara Yury Lokshin, Jefe del Departamento de Proyectos en Infotech & Service. "Los lectores de Datalogic garantizan un control de acceso preciso y eficiente para los visitantes tanto en el interior del museo como de las exposiciones al aire libre. Estamos muy contentos con esta solución".

Cliente: Museo de la II Guerra Mundial en Moscú

Industria: Ocio-Entretenimiento/Museums

Aplicación: Control de Accesos

País: Russia

Productos Datalogic: Gryphon GM4430, PowerScan PM8300

Partners Datalogic: Infotech & Service, Ticket Soft