

Shopevolution™ 6.0 middleware de Datalogic juega un papel importante en el éxito de “Salvatempo” en los puntos de venta de Coop Estense

Overview

Desde sus inicios en 1989, el minorista italiano “Coop Estense” se ha expandido con 54 supermercados repartidos por toda Italia. Estas tiendas están equipadas con todas las últimas innovaciones porque Coop Estense cree en la inversión en tecnología avanzada para proporcionar un mejor servicio a sus clientes. Fue el primer minorista en Italia a adoptar una solución de self-scanning, llamada «Salvatempo” en 1998, y el primero en dar a los clientes la oportunidad de auto-compras con teléfonos inteligentes.

El Desafío

Coop Estense buscaba un middleware que pudiera gestionar su sistema self-shopping con dispositivos Joya™, así como con otros dispositivos móviles y teléfonos inteligentes. Coop Estense se decidió por Datalogic debido a la experiencia muy positiva que ha tenido con la compañía durante la instalación del servicio de "Salvatempo".

La Solución

Datalogic propuso su Shopevolution™ 6.0 middleware, diseñado para soportar cualquier dispositivo (Joya, otros tipos de dispositivos móviles y teléfonos inteligentes) que el minorista decida utilizar en el punto de venta. Este incluye la arquitectura Java, soporta otros sistemas operativos como Windows y Linux y es completamente independiente de la base de datos (MySQL, Oracle y SQL Server). El Shopevolution middleware también maneja varios idiomas y se puede integrar fácilmente en cualquier sistema de front-office y de lealtad.

Coop Estense decidió utilizar el middleware 6.0 Shopevolution en su tienda "Il Borgogioioso" en Capri en el que podría ser usado ya sea con uno de los dispositivos Joya disponibles o con los teléfonos inteligentes. El middleware 6,0 Shopevolution era fácil de operar con cualquiera de los dispositivos. Para utilizar los dispositivos Joya, el cliente simplemente debe pasar su tarjeta de fidelidad bajo el escáner, recoger el dispositivo Joya y empezar sus compras. Para utilizar un teléfono inteligente personal para auto-compras, el cliente descarga la aplicación adecuada de la Internet y configura el dispositivo. Luego, el cliente se registra en el punto de venta por la lectura del código de barras en la tarjeta de fidelidad o de su identificación personal con la cámara del smartphone. Después de que el cliente termina sus compras, el smartphone vuelve al modo de funcionamiento normal.

Los Resultados

La Capacidad del Shopevolution middleware de integrarse en todos los sistemas del punto de venta proporciona a Coop Estense más posibilidades de servir a sus clientes. El cliente puede elegir entre el dispositivo Joya o un teléfono inteligente de auto-compras y puede cambiar de un dispositivo a otro en cualquier momento sin perder ningún dato. Una vez que el dispositivo elegido está en la mano, el cliente puede escanear los artículos para comprar, ponerlos en el carro e ir directamente a la caja sin tener que esperar en largas filas, porque no hay necesidad de leer los códigos de los objetos en la caja, ahorrando mucho tiempo.

"La solución de Datalogic con el Shopevolution middleware ha recibido una respuesta muy positiva por parte de los clientes de Coop Estense y ha reforzado nuestra relación con Datalogic", comentó Katia Lucchesi, Coordinadora de TI para Coop Estense. "La confianza que ponemos en Datalogic, una empresa italiana que entiende las futuras tendencias del mercado e impulsa la innovación, nos permitió tomar ventaja de una solución de auto-compras que ha garantizado a nuestros clientes una experiencia de compras más autónoma, más rápida y de mayor calidad."

Luigi Frison, Gerente Senior de Datalogic Mobile Computing Store Automation Unit comentó: "Estamos muy contentos de consolidar nuestra colaboración con uno de los minoristas más importantes de Italia, Coop Estense, que nos ha permitido crear la instalación de self-shopping más grande de Capri en el supermercado "Il Borgogioioso" con aproximadamente 600 dispositivos Joya gestionados por el middleware Shopevolution. Todos los dispositivos están pre-establecidos ya para otras aplicaciones que mejoren el servicio en el punto de venta más aún en el futuro, tales como la posibilidad de recibir información multimedia sobre ofertas especiales y promociones personalizadas".

Cliente: Coop Estense

Industria/sub-industria: Tiendas / Almacenes / Supermercados

Aplicación: Self-shopping

País: Italia

Productos Datalogic: Shopevolution 6.0 middleware y Joya